

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
1.3. Departamente	(Departament) RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
1.4. Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	Managementul riscului financiar internațional
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Restructurare corporativă								
2.2. Cod	22.0137IF1.2-0002								
2.3. Anul de studii	1	2.4. Semestrul	2	2.5. Forma de evaluare	Examen	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligatori)	2.7. Nr. credite ECTS	5
2.8. Titulari	C(C)	prof.univ.dr. HURDUZEU Gheorghe					gheorghe.hurduzeu@rei.ase.ro		
	S(S)	prof.univ.dr. HURDUZEU Gheorghe					gheorghe.hurduzeu@rei.ase.ro		

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00
3.2. Număr de ore pe săptămână	3.00 din care
	S(S) 1.00
	C(C) 2.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	42.00 din care
	S(S) 14.00
	C(C) 28.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	125.00
3.5. Total ore studiu individual	83.00
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>	
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32.00
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18.00
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	27.00
Tutoriat	4.00
Examinări	2.00
Alte activități	

4. Precondiții

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Management internațional • Piețe financiare internaționale • Piețe internaționale de capital
4.2. de competențe	

5. Condiții desfășurare activități

pentru S(S)	• Seminariile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.
pentru C(C)	• Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C5	Managementul expunerii la risc prin analiza datelor și informațiilor despre sursele de risc financiar
--------------	----	---

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	• să familiarizeze studenții cu principalele formule de restructurare utilizate de marile corporații.
7.2. Obiective specifice	Cursul este destinat să ofere studenților o abordare teoretică și practică a problemelor legate de strategiile de restructurare în contextul globalizării piețelor și a competiției internaționale. Teoretic el aduce o abordare combinată a analizei strategiilor și a comportamentului strategic în economia internațională. Practic se analizează studii de caz legate de strategiile de restructurare.

8. Conținuturi

8.1. C(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Introducere: Fenomenul corporatist	Prelegerile sunt axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse online.	Studentii sunt invitați la sfârșitul fiecărei ore să solicite clarificări, să pună întrebări sau să facă comentarii.
2	Tema 1 Restructurarea corporatistă	Prelegerile sunt axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse online.	Studentii sunt invitați la sfârșitul fiecărei ore să solicite clarificări, să pună întrebări sau să facă comentarii.
3	Tema 3 Elaborarea strategiilor de restructurare	Prelegerile sunt axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse online.	Studentii sunt invitați la sfârșitul fiecărei ore să solicite clarificări, să pună întrebări sau să facă comentarii.
4	Tema 4 Restructurarea prin strategii de creștere externă	Prelegerile sunt axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse online.	Studentii sunt invitați la sfârșitul fiecărei ore să solicite clarificări, să pună întrebări sau să facă comentarii.
5	Tema 5 Restructurarea prin intermediul achizițiilor și fuziunilor de firme	Prelegerile sunt axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse online.	Studentii sunt invitați la sfârșitul fiecărei ore să solicite clarificări, să pună întrebări sau să facă comentarii.

Bibliografie

- Hurduzeu, G. (coord.), Restructurări corporative, editura Prouniversitară
- Hurduzeu, G., Achizițiile de firme pe piața de capital, Editura Economica, 2002,
http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/147266?pn=opac%2FAdvancedsearch&q=all_titles%3Aachizitiile+de+firme+pe+piata+de+capital&q=all_authors%3Ahurduzeu#SEARCH_LIMIT=20&bibliographic_level=all&limit=20&material_type=all&ob=asc&q=all_titles%3Aachizitiile+de+firme+pe+piata+de+capital&q=all_authors%3Ahurduzeu&s_source=local&sb=relevance&so=and&start=0&view=CONTENT&wi=false
- Hurduzeu, G., Achizitiile și fuziuni de firme: cazuri celebre, Editura Economica, 2003,
http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/BibliographicView.page?anch=SEARCH_LIMIT%3D20%26bibliographic_level%3Dall%26limit%3D20%26material_type%3Dall%26ob%3Dasc%26q%3Dall_titles%253Aachizitiile%2Bsi%2Bfuziuni%2Bde%2Bfirme%2B%253A%26q%3Dall_authors%253Ahurduzeu%26s_source%3Dlocal%26sb%3Drelevance%26so%3Dand%26start%3D0%26view%3DCONTENT%26wi%3Dfalse&id=147415&pn=opac%2FAdvancedsearch&q=all_titles%3Aachizitiile+si+fuziuni+de+firme+%3A&q=all_authors%3Ahurduzeu
- David Hillier, Mark Grinblatt, Sheridan Titman, Financial Markets and Corporate Strategy, Partea I (pp. 1-76); Partea V (pp. 581-678), McGraw-Hill, 2012
- Thomson, N.; Charles Baden-Fuller, Basic Strategy in Context, Cap. 2, Cap. 3, Cap. 4, Cap. 7, Cap. 11, Wiley, 2010
- Pagini web recomandate (baze de date cu acces public)
- Materiale de studiu transmise (articole din reviste academice, din presa economică etc.)

8.2. S(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Organizarea lucrului la seminarii ♦ Surse de informații ♦ Formarea grupelor de proiecte	Cursanții sunt invitați la dezbateri individual și ca membri de grupe de proiecte	Au loc discuții între echipa care prezintă și ceilalți componenți ai grupei, discuții moderate de către titularul de seminar
2	Anunțarea temei de proiect de grup (studiu de caz) Anunțarea temei de lucrare individuală	Prelegere asupra conținutului studiului de caz și a lucrării individuale	
3	Repartizarea temelor de proiecte		
4	Studii de caz: Tema 1: Corporația și mediul de afaceri Tema 2: Expansiunea internațională a firmei Tema 3: Strategii de restructurare Tema 4: Esecuri corporatiste celebre Tema 5: Restructurări prin achiziții internaționale de firme	Au loc discuții între echipa care prezintă și ceilalți componenți ai grupei, discuții moderate de către titularul de seminar	
5			
Bibliografie -			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Lectori invitați din mediul de afaceri sau asociații profesionale dezbate una dintre temele propuse.

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. C(C)	Evaluarea cunoștințelor de bază	Examen oral	10.00
10.2. C(C)	Implicarea la curs și seminar cu întrebări, comentarii, exemple de analiză		10.00
10.3. S(S)	Calitatea redactării unui raport individual asupra literaturii	Evaluarea raportului individual	10.00
10.4. S(S)	Elaborarea și prezentarea Studiului de caz I, în grup, pe o temă dată	Evaluarea raportului de grup (studiu de caz)	10.00
10.5. Evaluare finală	test scris		60.00
10.6. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.7. Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> Participarea la elaborarea și prezentarea studiului de caz Participarea la elaborarea raportului individual Evaluarea cu minim 50 de puncte din 100. 		

Data listării,
13/05/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,