Fişa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE
1.3. Departamente	(Departament) ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE (CATEDRA UNESCO)
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Forma de învăţământ	CU FRECVENŢĂ
1.7. Programul de studii	Antreprenoriat şi administrarea afacerilor
1.8. Limba de studiu	Germană
1.9. Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	**Economia afacerilor**								
2.2. Cod	**22.0246IF1.1-0002**								
2.3. Anul de studii	**1**	2.4. Semestrul	**1**	2.5. Forma de evaluare	**Examen**	2.6. Regimul disciplinei	**Obligatoriu**	2.7. Nr. credite ECTS	**6**
2.8. Titulari	CURS(C)	**Profesor univ. dr. GOGONEAŢĂ BASARAB**				basarab.gogoneata@economie.ase.ro			

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00		
3.2. Număr de ore pe săptămână	3.00	din care	
		CURS(C)	2.00
		SEMINAR(S)	1.00
3.3. Total ore din planul de învăţământ	42.00	din care	
		CURS(C)	28.00
		SEMINAR(S)	14.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	150.00		
3.5. Total ore studiu individual	108.00		
Distribuţia fondului de timp pentru studiu individual			
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	40.00		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	30.00		
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	30.00		
Tutoriat	4.00		
Examinări	4.00		
Alte activităţi			

4. Precondiţii

4.1. de curriculum	[RO] Bazele economiei intreprinderii, managementul afacerii, marketing, microeconomie, macroeconomie [DE] Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Management, Marketing, Mikroökonomie, Makroökonomie
4.2. de competenţe	[RO] Studentii vor trebui sa utilizeze cunostintele adunate in cadrul programului de studii de licenta și să demonstreze capacitate analitica si retorica necesară pentru a intelege, analiza si comunica aspectele specifice ale economiei intreprinderilor. Se așteaptă ca studenții să aplice cunoștințele dobândite pentru a face analize socio-economice ale contextelor care influenteaza economia intreprinderilor. De asemenea, studenții: - trebuie să inteleaga mecanismele proceselor organizaționale; - trebuie sa aiba capacitatea de a folosi concepte de management; - trebuie sa cunoasca mecanismul de funcționare a piețelor (naționale și internaționale). Studentii trebuie să aibă o bună cunoaștere a limbii germane (cel puțin nivelul C1 la scris, vorbit și înțelegere), astfel încât să poată: a) să înțeleagă o gamă largă de concepte mai lungi și să le recunoască semnificația; b) exprima ideile fluent și constant; c) să folosească limba germana în mod flexibil și eficient în scopurile academice ale cursului; d) să producă texte clare, bine structurate, detaliate pe subiecte complexe. [DE] Die Studierenden müssen das im Bachelor-Studiengang erworbene Wissen anwenden und die analytische und rhetorische Fähigkeit nachweisen, die erforderlich ist, um die spezifischen Aspekte der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen, zu analysieren und zu kommunizieren. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie das erworbene Wissen anwenden, um sozioökonomische Analysen der Kontexte zu erstellen, die die Betriebswirtschaft beeinflussen. Studierende müssen auch: - die Mechanismen von Organisationsprozessen verstehen; - Managementkonzepte anwenden können; - die Funktionsweise der Märkte (national und international) kennen. Studierende müssen über gute Kenntnisse der deutschen Sprache verfügen (mindestens Niveau C1 in Schreiben, Sprechen und Verstehen), sodass sie folgendes erreichen können: a) ein breites Spektrum längerer Konzepte verstehen und ihre Bedeutung erkennen; b) Ideen fließend und konstant ausdrücken; c) Deutsch flexibel und effektiv für die akademischen Zwecke des Kurses verwenden; d) klare, gut strukturierte und detaillierte Texte zu komplexen Themen verfassen.

5. Condiţii desfăşurare activităţi

pentru CURS(C)	[RO] Sala cu acces la internet si dotata cu echipament multimedia pentru predare. [DE] Hörsaal mit Internetzugang und ausgestattet mit Multimedia-Ausrüstung für den Unterricht.
pentru SEMINAR(S)	[RO] Sala cu acces la internet si dotata cu echipament multimedia pentru predare. [DE] Hörsaal mit Internetzugang und ausgestattet mit Multimedia-Ausrüstung für den Unterricht.

6. Competenţe specifice acumulate

Profesionale	C1	Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea şi dezvoltarea conceptelor din domeniul administrării afacerilor în spaţiul german
Profesionale	C2	Cercetarea critic constructivă, generarea, proiectarea și implementarea ideilor și proceselor de afaceri

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	[RO] Acest curs își propune să le dezvolte studentilor cunostintele si abilitatile necesare pentru înţelegerea modelului de afaceri şi a condiţiilor de piaţă. Cursul le va dezvolta studentilor capacitatea de a recunoaște, utiliza și interpreta informațiile economice atât din cadrul organizației, cât și din mediul larg. Astfel, la finalul cursului, studentii isi vor insusi o abordare sistematica a luarii deciziilor de afaceri, bazata pe mai buna intelegere a mecanismului functionarii economiei unei organizatii. Studentii vor fi capabili să demonstreze care sunt factorii ce influenteaza deciziile organizationale. Economia afacerilor va fi studiată în legătură cu transformările economice, respectiv conditiile de piata (de afaceri și sociale), pentru a ajuta studenții să fie capabili să aplice cunoștințele învățate la curs in situații din economia reală a unei afaceri. Astfel, cursul are ca scop sa dezvolte intelegerea si competentele antreprenoriale ale studentilor. Cursul este organizat prin prelegeri și seminarii. Un accent deosebit va fi pus pe discuțiile și interacțiunea cu studenții în jurul principalelor aspecte ale economiei afacerilor, cu implicatiile lor strategice si operative. [DE] Dieser Kurs zielt darauf ab, den Studierenden die Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, die zum Verständnis der Geschäftsmodelle und der Marktbedingungen erforderlich sind. Der Kurs wird die Fähigkeit der Studenten entwickeln, wirtschaftliche Informationen sowohl innerhalb der Organisation als auch aus der weiteren Umgebung zu erkennen, zu verwenden und zu interpretieren. Somit verfügen die Studierenden am Ende des Kurses über einen systematischen Ansatz zur Entscheidungsfindung in Unternehmen, der auf einem besseren Verständnis der Funktionsweise der Wirtschaft eines Unternehmens basiert. Die Studierenden können aufzeigen, welche Faktoren die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Die Betriebswirtschaftslehre wird in Bezug auf wirtschaftliche Transformationen, nämlich Marktbedingungen (wirtschaftlich und gesellschaftlich), studiert, um den Studierenden zu helfen, das im Studium erlernte Wissen auf Situationen in der Realwirtschaft eines Unternehmens anzuwenden. Daher zielt der Kurs darauf ab, das Verständnis und die unternehmerischen Fähigkeiten der Studierenden zu entwickeln. Das Studium ist durch Vorlesungen und Seminare organisiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf Diskussionen und Interaktionen mit Studierenden rund um die wichtigsten Aspekte der Betriebswirtschaftslehre mit ihren strategischen und operativen Implikationen gelegt.
7.2. Obiective specifice	[RO] La finalizarea acestui curs, studenții vor fi capabili să: • Înțeleaga analiza marginala în contextul deciziilor de afaceri. • Recunoasca diferitele obiective pe care companiile le pot urmări și sa evalueze impactul rezultat asupra deciziilor privind prețurile și producția. • Facă distincția între termen scurt și termen lung în administrarea afacerilor. • Aplice criterii economice pentru alocarea eficientă a resurselor unei game largi de companii dinamice. • Analizeze condițiile în schimbare ale pieței legate de ofertă, cerere și posibilă intervenție guvernamentală. • Formuleze răspunsuri organizaționale adecvate și durabile. • Propuna soluții economice adecvate bazate pe o cunoaștere solidă, critică a economiei de piață. • Aiba abordări adecvate ale provocărilor economice în relație cu cele sociale și private. • Evalueze costurile, taxele și reglementările guvernamentale. • Sa propuna strategii relevante de preț și de piață pentru o varietate de structuri de piață. • Evalueze diferite forme de informații de afaceri atât din mediul înconjurător, cât și din organizație și sa propun soluții la problemele de afaceri. [DE] Nach Abschluss dieses Kurses werden die Studierenden in der Lage sein: • die Marginalanalyse im Kontext unternehmerischer Entscheidungen zu verstehen. • unterschiedlichen Ziele, die Unternehmen verfolgen können, zu erkennen, und die daraus resultierenden Auswirkungen auf Preis- und Produktionsentscheidungen zu beurteilen. • zwischen Kurz- und Langfristigkeit in der Betriebswirtschaftslehre zu unterscheiden. • ökonomische Kriterien für eine effiziente Ressourcenallokation auf ein breites Spektrum dynamischer Unternehmen anzuwenden. • Ändernde Marktbedingungen in Bezug auf Angebot, Nachfrage und mögliche staatliche Eingriffe zu analysieren. • Angemessene und nachhaltige organisatorische Antworten zu formulieren. • Geeignete wirtschaftliche Lösungen vorzuschlagen, die sich auf ein robustes, kritisches Wissen der Marktwirtschaft basieren. • Geeignete Ansätze für wirtschaftliche Herausforderungen in Bezug auf soziale und private an Kosten, Steuern und staatliche Regulierung zu bewerten und anzuwenden. • Relevante Preis- und Marktstrategien für eine Vielzahl von Marktstrukturen und in Anwesenheit von Marktversagen vorzuschlagen. • Verschiedene Formen von Wirtschaftsinformationen sowohl aus dem Umfeld als auch aus der Organisation zu bewerten und Lösungen für geschäftliche Probleme vorschlagen.

8. Conţinuturi

8.1. CURS(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	[RO] Economia afacerilor: privire de ansamblu [DE] Betriebswirtschaftslehre: Überblick	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
2	[RO] Analiza cererii din partea consumatorilor [DE] Analyse der Verbrauchernachfrage	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
3	[RO] Analiza costurilor de producţie [DE] Analyse der Produktionskosten	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
4	[RO] Analiza deciziei de ofertă [DE] Analyse der Angebotsentscheidung	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
5	[RO] Cererea, oferta şi determinarea preţului [DE] Nachfrage, Angebot und Preisermittlung	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
6	[RO] Analiza pieţelor cu concurenţă perfectă [DE] Analyse von Märkten mit perfektem Wettbewerb	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
7	[RO] Analiza pieţei de monopol (I) [DE] Analyse des Monopolmarktes (I)	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
8	[RO] Analiza pieţei de monopol (II) [DE] Analyse des Monopolmarktes (II)	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
9	[RO] Analiza concurenţei monopolistice [DE] Analyse des monopolistischen Wettbewerbs	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
10	[RO] Oligopolul [DE] Das Oligopol	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen

11	[RO] Strategiile de preţ [DE] Preisstrategien	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
12	[RO] Politica macroeconomica [DE] Makroökonomische Politik	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
13	[RO] Comertul international si globalizarea [DE] Internationaler Handel und Globalisierung	[RO] Curs cu suport Powerpoint [DE] Kurs mit Powerpoint	[RO] Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării Powerpoint [DE] Es wird empfohlen, die Powerpoint-Präsentation vorab durchzugehen
14	[RO] Recapitulare [DE] Widerholung	[RO] Discutii; intrebari si raspunsuri [DE] Gespräche; Fragen und Antworten	[RO] Studentii isi pregatesc intrebarile/nelamuririle referitoare la continut de pe parcursul semestrului si le abordeaza cu profesorul [DE] Die Studierenden bereiten ihre aus dem Semester verbleibenden inhaltlichen Fragen/Anliegen vor und besprechen diese mit der Lehrkraft

Bibliografie

- Joseph G Nellis, David Parker, Principles of Business Economics, Pearson Education, 2007
- Anca Dachin, Volkswirtschaftslehre : Band 1 : Mikrookonomik , ASE, Bucuresti, 2005

8.2. SEMINAR(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	[RO] Prezentarea temei de seminar: "due diligence" pentru afaceri [DE] Vorstellung des Seminarthemas: „Due Diligence“ für Geschäfte	[RO] Prelegeri interactive, discutii cu studentii [DE] Interaktion, Diskussionen mit Studenten	[RO] Este recomandat ca studentii sa se documenteze in prealabil despre ce anume presupune o analiza "due diligence" pentru afaceri [DE] Es wird empfohlen, dass Studierende sich vorab darüber informieren, was eine „Due Diligence“-Analyse für Geschäfte beinhaltet
2	[RO] Stabilirea echipelor de lucru. Munca in echipe pentru elaborarea raportului de "due diligence" pentru afaceri (I) [DE] Aufbau von Arbeitsteams. Arbeit in Teams zur Erstellung des "Due Diligence"-Berichts für Geschäfte (I)	[RO] Studiu de caz, lucru aplicativ [DE] Fallstudie, angewandte Arbeit	[RO] Analize in echipe de lucru [DE] Teamarbeitanalysen
3	RO] Munca in echipe pentru elaborarea raportului de "due diligence" pentru afaceri (II) [DE] Arbeit in Teams zur Erstellung des "Due Diligence"-Berichts für Geschäfte (II)	[RO] Studiu de caz, lucru aplicativ [DE] Fallstudie, angewandte Arbeit	[RO] Analize in echipe de lucru [DE] Teamarbeitanalysen
4	[RO] Prezentarea raportului de "due diligence" pentru afaceri (I) [DE] Vorlage des „Due Diligence“-Berichts für Geschäfte (I)	[RO] Prezentari de grup ale studentilor [DE] Gruppenpräsentationen der Studierenden	[RO] Exersarea abilităţilor de prezentare în limba germană [DE] Üben von Präsentationstechniken
5	[RO] Prezentarea raportului de "due diligence" pentru afaceri (II) [DE] Vorlage des „Due Diligence“-Berichts für Geschäfte (II)	[RO] Prezentari de grup ale studentilor [DE] Gruppenpräsentationen der Studierenden	[RO] Exersarea abilităţilor de prezentare în limba germană [DE] Üben von Präsentationstechniken auf Deutsch
6	[RO] Sumarizarea conceptelor fundamentale [DE] Zusammenfassung der grundlegenden Konzepte	[RO] Conceptualizare, sumarizare [DE] Konzeptualisierung, Zusammenfassung	
7	[RO] Recapitulare [DE] Wiederholung	[RO] Discutii; intrebari si raspunsuri [DE] Gespräche; Fragen und Antworten	[RO] Studentii isi pregatesc intrebarile/nelamuririle referitoare la continut de pe parcursul semestrului si le abordeaza cu profesorul [DE] Die Studierenden bereiten ihre aus dem Semester verbleibenden inhaltlichen Fragen/Anliegen vor und besprechen diese mit der Lehrkraft

Bibliografie

- Joseph G Nellis, David Parker, Principles of Business Economics, Pearson Education, 2007
- Was ist eigentlich Due Diligence, Manager Magazin Online, 2006, http://www.managermagazin.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

[RO] - Continuturile cursurilor au fost elaborate pe baza recomandarilor consiliului consultativ al facultatii, respectiv pe baza feedback-ului transmis de catre mediul de afaceri.
[DE] - Die Inhalte der Lehrveranstaltungen wurden auf Basis der Empfehlungen des Beirats der Fakultät bzw. auf Basis der Rückmeldungen aus dem Wirtschaftsumfeld entwickelt.

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. SEMINAR(S)	[RO] Evaluarea calitatii raportului si a prezentarii [DE] Bewertung der Qualität des Berichts und der Präsentation	[RO] Raportul de analiza due dilligence si prezentarea acestuia [DE] Der Due-Diligence-Analysebericht und deren Präsentation	30.00
10.2. SEMINAR(S)	[RO] Din oficiu [DE] Ex officio	[RO] Din oficiu [DE] Ex officio	10.00
10.3. Evaluare finală	[RO] Înţelegerea modelului de afaceri şi a condiţiilor de piaţă [DE] Verständnis des Geschäftsmodells und der Marktbedingungen	[RO] Examen scris [DE] Schriftliche Prüfung	60.00
10.4. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.5. Standard minim de performanţă	[RO] -Standarde de conținut = descrieri cuprinzătoare ale cunoștințelor și abilităților pe care studenții trebuie să le dobândească în timpul cursului. Acoperă ideile, conceptele, problemele și informațiile importante și de durată asociate economiei afacerilor. Abilitățile includ moduri de gândire, lucru, comunicare, raționament și investigare, caracteristice cursului de Economia afacerilor. -Standarde de indeplinire = Studentii trebuie sa demonstreze ca au stăpânit abilitățile și cunoștințele prevăzute de standardele de conținut pentru a raspunde intrebarilor legate de economia afacerilor. -Gândire critică = Studentii demonstrează abilități de gândire critică suficiente pentru judecata antreprenorială și pentru rezolvarea problemelor in economia unei comanii. -Standarde de comunicare = capacitatea de a comunica clar, de a-si prezenta ideile clar [DE] -Inhaltliche Standards = umfassende Beschreibungen der Kenntnisse und Fähigkeiten, die Studierende während des Studiums erwerben müssen. Es umfasst die wichtigen und dauerhaften Ideen, Konzepte, Probleme und Informationen der Betriebswirtschaftslehre. Zu den Fähigkeiten gehören Denk-, Arbeits-, Kommunikations-, Argumentations- und Untersuchungsweisen, die für den Kurs Betriebswirtschaftslehre charakteristisch sind. - Leistungsanforderungen = Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die durch die inhaltlichen Anforderungen vermittelten Fähigkeiten und Kenntnisse beherrschen, um betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu beantworten. -Kritisches Denken = Die Studierenden zeigen Fähigkeiten zum kritischen Denken, die für ein Urteilsvermögen ausreichen unternehmerisch und zur Lösung von Problemen in der Wirtschaft eines Unternehmens. - Kommunikationsstandards = die Fähigkeit, klar zu kommunizieren, Ideen klar zu präsentieren		

Data listării,
20/11/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,