

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
1.3. Departamente	(Departament) ANALIZA SI EVALUARE ECONOMICA-FINANCIARA
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	Informatică de gestiune
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2023-2024

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Analiza și evaluarea companiilor e-business								
2.2. Cod	23.0293IF2.1-0004								
2.3. Anul de studii	2	2.4. Semestrul	1	2.5. Forma de evaluare	Examen	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligato riu)	2.7. Nr. credite ECTS	6
2.8. Titulari	C(C)	prof.univ.dr. ANGHEL Ion					ion.anghel@cig.ase.ro		
	S(S)	prof.univ.dr. ANGHEL Ion					ion.anghel@cig.ase.ro		

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00
3.2. Număr de ore pe săptămână	3.00 din care
	C(C) 2.00
	S(S) 1.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	42.00 din care
	C(C) 28.00
	S(S) 14.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	150.00
3.5. Total ore studiu individual	108.00
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>	
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	70.00
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20.00
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12.00
Tutoriat	4.00
Examinări	2.00
Alte activități	0.00

4. Precondiții

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții desfășurare activități

pentru C(C)	Cursurile se desfășoară în săli cu acces Internet
pentru S(S)	Seminariile se desfășoară în săli cu acces Internet

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C1	Cunoașterea aprofundată a metodelor, tehnicilor de analiză a proiectării unui sistem informatic financiar – contabil și de gestiune, într-un mediu avansat de securitate
PROFESIONALE	C4	Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea metodelor și tehnicilor de analiză, proiectare și implementare a sistemelor informatice ERP (Enterprise Resource Planning)
PROFESIONALE	C5	Proiectarea, dezvoltarea, implementarea și utilizarea sistemelor informatice în domeniul financiar-contabil și de gestiune
TRANSVERSALE	CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea deprinderilor de analiza și evaluare a întreprinderii în context strategic și de a dezvolta și aplica strategii în contextul digitalizării rapide
7.2. Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Analiza globală a mediului de afaceri și contextul digital actual -Întelegerea mediului concurențial la nivel local, național și global -Utilizarea analizei economico-financiare pentru analiza și evaluarea întreprinderii -Cunoașterea sistemului de indicatori economico-financiar -Identificarea și descrierea conceptelor de bază în analiza și evaluarea întreprinderii -Elaborarea de studii de analiză a performanțelor, poziției financiare și a fluxurilor de numerar la nivel de firmă -Elaborarea de studii de analiza și evaluare a întreprinderii și activelor necorporale specifice (ex. active necorporale de marketing, de natură tehnologică etc.) -Utilizarea adecvată a metodologiei de analiza și evaluare a întreprinderii la circumstanțe reale pentru companiile e-business

8. Conținuturi

8.1. C(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Analiza globală a mediului de afaceri actual. Contextul digital al afacerilor actuale și analiza „big data & small data”	Prelegere	Studentii vor consulta în prealabil materialele recomandate pentru a putea interacționa corespunzător
2	Cadrul de analiza și evaluare a companiei	Prelegere. Problematizare	Studentii vor consulta în prealabil materialele recomandate pentru a putea interacționa corespunzător
3	Analiza mediului concurențial la nivel local, național și global. Impactul tehnologiilor web 2.0	Prelegere. Studiu de caz	Studentii vor consulta în prealabil materialele recomandate pentru a putea interacționa corespunzător
4	Analiza informației contabile	Prelegere. Studiu de caz	Studentii vor consulta în prealabil materialele recomandate pentru a putea interacționa corespunzător

5	Analiza financiara a intreprinderii	Prelegere. Problematizare	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
6	Analiza prospectiva si concepte fundamentale de evaluare (1)	Prelegere	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
7	Analiza prospectiva si concepte fundamentale de evaluare (2)	Prelegere. Problematizare	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
8	. Analiza si evaluarea intreprinderii. Abordarea prin venit	Prelegere. Studiu de caz	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
9	Analiza si evaluarea intreprinderii. Abordarea prin comparatie	Prelegere. Problematizare	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
10	Analiza si evaluarea activelor necorporale. Crearea de capital prin social media.	Prelegere. Studiu de caz	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
11	Analiza si evaluarea activelor necorporale de natura tehnologica (brevete, tehnologii etc.)	Prelegere. Studiu de caz	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
12	Analiza si evaluarea activelor necorporale legate de marketing (marci comerciale, marci de servicii, domenii de internet, acorduri de non-concurenta etc.) legate de clienti (liste de clienti, relatii necontractuale cu clientii etc.) si cele de natura contractuala (licente, contracte de franciza, contracte de operare etc)..	Prelegere. Studiu de caz	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
13	Analiza si evaluarea pentru companiile e – business. Modele de afaceri „e business”. Analiza strategica a intreprinderii. Conceptul de „Digital Business Strategy	Prelegere	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator
14	Analiza optiunilor strategice ale intreprinderii.	Prelegere. Studiu de caz	Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator

Bibliografie

- Andriole S.J., Business impact of Web 2.0 technologies, Communications of the ACM, 53(12), 2016
- Anghel I.(coord.), Evaluarea Intreprinderii, , Ed. Economica, Bucuresti, 2010
- George, G., Haas, M. R., & Pentland, A., Big data and management, Academy of Management Journal, 2014
- Mandviwalla M. & Watson R., Generating capital from social media, MIS Quarterly Executive, Vol.13, No.2, 97-113, 2014
- Palepu K., Healy P., Peek E, Business Analysis and Valuation IFRS Edition, Cengage Learning, 2019
- Stan S., Anghel, Evaluarea activelor necorporale, IROVAL, 2018
- I.Anghel, V.Robu, I. Lala-Popa, P. Ștefea, M.Mironiuc, M.V.Achim, M.Siminică (coord.), Tratat de analiză economico-financiară, Academiei Române, 2022

8.2. S(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Dezbatere privind mediul de afaceri actual. Contextul digital al afacerilor actuale si analiza „big data & small data”	Dezbatere/ Studii de caz	Referat privind importanta analizei in economia reala
2	Analiza mediului concurential. Impactul tehnologiilor web 2.0	Dezbatere/ Studii de caz	Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul
3	Analiza financiara a intreprinderii. Analiza potentialului intern al intreprinderii	Dezbatere/ Studii de caz	Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul
4	Analiza si evaluarea intreprinderii	Dezbatere/ Studii de caz	Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul
5	Analiza si evaluarea activelor necorporale	Exerciții/ Studii de caz	Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul
6	Analiza strategica a intreprinderii. Conceptul de „Digital Business Strategy”	Exerciții/ Studii de caz	Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul
7	Analiza optiunilor strategice. Studiu de caz.	Exerciții/ Studii de caz	Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul

Bibliografie

- Anghel I., (coordonator), Analiză și evaluare economico-financiară, studii de caz, ASE, Bucuresti, 2016
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N, Digital business strategy: toward a next generation of insights, MIS Quarterly,37(2), 471-482, 2013
- Blut, M., Beatty, S. E., Evanschitzky, H., & Brock, C, The Impact of Service Characteristics on the Switching Costs–Customer Loyalty Link, . Journal of Retailing, 90(2), 275-290, 2014
- Cusumano M.A, How traditional firms must compete in the sharing economy, Communications of the ACM, 58(1), pp.32–34, 2014
- McElheran, K.,, Do market leaders lead in business process innovation? The case (s) of e-business adoption, 2015
- Middleton C., Scheepers R. & Tuunainen V.K, When mobile is the norm: researching mobile information systems and mobility as post-adoption phenomena, European Journal of Information Systems, 23(5), pp.503–512, 2014
- Yadav, M. S., & Pavlou, P. A., Marketing in Computer-Mediated Environments: Research Synthesis and New Directions, Journal of Marketing, 78(1), 20-40., 2014
- I.Anghel, V.Robu, I. Lala-Popa, P. Ștefea, M.Mironiuc, M.V.Achim, M.Siminică (coord.), Tratat de analiză economico-financiară, Academiei Române, 2022

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei cu reprezentanții ANEVAR, SRAEF, organizatii profesionale relevante și ai mediului de afaceri

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. C(C)	Implicarea în prelegere cu întrebări, comentarii, exemple de analiză	Se înregistrează frecvența și interacțiunea la orele de curs.	10.00
10.2. S(S)	Rezolvarea unor probleme specifice	Proiecte și studii de caz	30.00
10.3. Evaluare finală	Aplicarea metodelor de analiză si evaluare predate și fundamentarea de concluzii pertinente. Analiza corectă a pozitiei strategice a firmei, dezvoltarea si aplicarea unei strategii in contextul digitalizarii rapide	Examen scris	60.00
10.4. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.5. Standard minim de performanță	Nota de la proiectul final să fie de minim 5 din 10		

Data listării,

01/07/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,