

Fișa disciplinei

1. Date despre program

| | |
|-------------------------------|--|
| 1.1. Instituția de învățământ | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE |
| 1.2. Facultatea | CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE |
| 1.3. Departamente | (Departament) ANALIZA SI EVALUARE ECONOMICA-FINANCIARA |
| 1.4. Domeniul de studii | Contabilitate |
| 1.5. Ciclul de studii | MASTERAT |
| 1.6. Forma de învățământ | CU FRECVENȚĂ |
| 1.7. Programul de studii | Informatică de gestiune |
| 1.8. Limba de studiu | Română |
| 1.9. Anul universitar | 2023-2024 |

2. Date despre disciplina

| | | | | | | | | | |
|---------------------|--|---------------------------------|----------|------------------------|---------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------|----------|
| 2.1. Denumire | Analiza și evaluarea companiilor e-business | | | | | | | | |
| 2.2. Cod | 23.0293IF2.1-0004 | | | | | | | | |
| 2.3. Anul de studii | 2 | 2.4. Semestrul | 1 | 2.5. Forma de evaluare | Examen | 2.6. Regimul disciplinei | O (Obligato riu) | 2.7. Nr. credite ECTS | 6 |
| 2.8. Titulari | C(C) | prof.univ.dr. ANGHEL Ion | | | | | ion.anghel@cig.ase.ro | | |
| | S(S) | prof.univ.dr. ANGHEL Ion | | | | | ion.anghel@cig.ase.ro | | |

3. Timp total estimat

| | |
|--|----------------|
| 3.1. Număr de săptămâni | 14.00 |
| 3.2. Număr de ore pe săptămână | 3.00 din care |
| | S(S) 1.00 |
| | C(C) 2.00 |
| 3.3. Total ore din planul de învățământ | 42.00 din care |
| | S(S) 14.00 |
| | C(C) 28.00 |
| 3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore) | 150.00 |
| 3.5. Total ore studiu individual | 108.00 |
| <i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i> | |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 70.00 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20.00 |
| Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 12.00 |
| Tutoriat | 4.00 |
| Examinări | 2.00 |
| Alte activități | 0.00 |

4. Precondiții

| | |
|--------------------|---------------|
| 4.1. de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2. de competențe | Nu este cazul |

5. Condiții desfășurare activități

| | |
|-------------|---|
| pentru S(S) | Seminariile se desfășoară în săli cu acces Internet |
| pentru C(C) | Cursurile se desfășoară în săli cu acces Internet |

6. Competențe specifice acumulate

| | | |
|--------------|-----|---|
| PROFESIONALE | C1 | Cunoașterea aprofundată a metodelor, tehnicilor de analiză a proiectării unui sistem informatic financiar – contabil și de gestiune, într-un mediu avansat de securitate |
| PROFESIONALE | C4 | Utilizarea unor judecăți de valoare în aplicarea metodelor și tehnicilor de analiză, proiectare și implementare a sistemelor informatice ERP (Enterprise Resource Planning) |
| PROFESIONALE | C5 | Proiectarea, dezvoltarea, implementarea și utilizarea sistemelor informatice în domeniul financiar-contabil și de gestiune |
| TRANSVERSALE | CT2 | Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei |

7. Obiectivele disciplinei

| | |
|--------------------------|--|
| 7.1. Obiectivul general | Dezvoltarea deprinderilor de analiza și evaluare a întreprinderii în context strategic și de a dezvolta și aplica strategii în contextul digitalizării rapide |
| 7.2. Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> -Analiza globală a mediului de afaceri și contextul digital actual -Întelegerea mediului concurențial la nivel local, național și global -Utilizarea analizei economico-financiare pentru analiza și evaluarea întreprinderii -Cunoașterea sistemului de indicatori economico-financiar -Identificarea și descrierea conceptelor de bază în analiza și evaluarea întreprinderii -Elaborarea de studii de analiză a performanțelor, poziției financiare și a fluxurilor de numerar la nivel de firmă -Elaborarea de studii de analiza și evaluare a întreprinderii și activelor necorporale specifice (ex. active necorporale de marketing, de natură tehnologică etc.) -Utilizarea adecvată a metodologiei de analiza și evaluare a întreprinderii la circumstanțe reale pentru companiile e-business |

8. Conținuturi

| 8.1. C(C) | | Metode de predare/ lucru | Recomandări |
|-----------|--|---------------------------|---|
| 1 | Analiza globală a mediului de afaceri actual. Contextul digital al afacerilor actuale și analiza „big data & small data” | Prelegere | Studentii vor consulta în prealabil materialele recomandate pentru a putea interacționa corespunzător |
| 2 | Cadrul de analiza și evaluare a companiei | Prelegere. Problematizare | Studentii vor consulta în prealabil materialele recomandate pentru a putea interacționa corespunzător |
| 3 | Analiza mediului concurențial la nivel local, național și global. Impactul tehnologiilor web 2.0 | Prelegere. Studiu de caz | Studentii vor consulta în prealabil materialele recomandate pentru a putea interacționa corespunzător |
| 4 | Analiza informației contabile | Prelegere. Studiu de caz | Studentii vor consulta în prealabil materialele recomandate pentru a putea interacționa corespunzător |

| | | | |
|----|--|---------------------------|---|
| 5 | Analiza financiara a intreprinderii | Prelegere. Problematizare | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 6 | Analiza prospectiva si concepte fundamentale de evaluare (1) | Prelegere | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 7 | Analiza prospectiva si concepte fundamentale de evaluare (2) | Prelegere. Problematizare | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 8 | . Analiza si evaluarea intreprinderii. Abordarea prin venit | Prelegere. Studiu de caz | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 9 | Analiza si evaluarea intreprinderii. Abordarea prin comparatie | Prelegere. Problematizare | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 10 | Analiza si evaluarea activelor necorporale. Crearea de capital prin social media. | Prelegere. Studiu de caz | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 11 | Analiza si evaluarea activelor necorporale de natura tehnologica (brevete, tehnologii etc.) | Prelegere. Studiu de caz | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 12 | Analiza si evaluarea activelor necorporale legate de marketing (marci comerciale, marci de servicii, domenii de internet, acorduri de non-concurenta etc.) legate de clienti (liste de clienti, relatii necontractuale cu clientii etc.) si cele de natura contractuala (licente, contracte de franciza, contracte de operare etc).. | Prelegere. Studiu de caz | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 13 | Analiza si evaluarea pentru companiile e – business. Modele de afaceri „e business”. Analiza strategica a intreprinderii. Conceptul de „Digital Business Strategy | Prelegere | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |
| 14 | Analiza optiunilor strategice ale intreprinderii. | Prelegere. Studiu de caz | Studentii vor consulta in prealabil materialele recomandate pentru a putea interactiona corespunzator |

Bibliografie

- Andriole S.J., Business impact of Web 2.0 technologies, Communications of the ACM, 53(12), 2016
- Anghel I.(coord.), Evaluarea Intreprinderii, , Ed. Economica, Bucuresti, 2010
- George, G., Haas, M. R., & Pentland, A., Big data and management, Academy of Management Journal, 2014
- Mandviwalla M. & Watson R., Generating capital from social media, MIS Quarterly Executive, Vol.13, No.2, 97-113, 2014
- Palepu K., Healy P., Peek E, Business Analysis and Valuation IFRS Edition, Cengage Learning, 2019
- Stan S., Anghel, Evaluarea activelor necorporale, IROVAL, 2018
- I.Anghel, V.Robu, I. Lala-Popa, P. Ștefea, M.Mironiuc, M.V.Achim, M.Siminică (coord.), Tratat de analiză economico-financiară, Academiei Române, 2022

| 8.2. S(S) | | Metode de predare/ lucru | Recomandări |
|-----------|--|--------------------------|--|
| 1 | Dezbatere privind mediul de afaceri actual. Contextul digital al afacerilor actuale si analiza „big data & small data” | Dezbatere/ Studii de caz | Referat privind importanta analizei in economia reala |
| 2 | Analiza mediului concurential. Impactul tehnologiilor web 2.0 | Dezbatere/ Studii de caz | Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul |
| 3 | Analiza financiara a intreprinderii. Analiza potentialului intern al intreprinderii | Dezbatere/ Studii de caz | Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul |
| 4 | Analiza si evaluarea intreprinderii | Dezbatere/ Studii de caz | Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul |
| 5 | Analiza si evaluarea activelor necorporale | Exerciții/ Studii de caz | Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul |
| 6 | Analiza strategica a intreprinderii. Conceptul de „Digital Business Strategy” | Exerciții/ Studii de caz | Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul |
| 7 | Analiza optiunilor strategice. Studiu de caz. | Exerciții/ Studii de caz | Se folosesc calculatoare electronice sau foi de calcul |

Bibliografie

- Anghel I., (coordonator), Analiză și evaluare economico-financiară, studii de caz, ASE, Bucuresti, 2016
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N, Digital business strategy: toward a next generation of insights, MIS Quarterly,37(2), 471-482, 2013
- Blut, M., Beatty, S. E., Evanschitzky, H., & Brock, C, The Impact of Service Characteristics on the Switching Costs–Customer Loyalty Link, . Journal of Retailing, 90(2), 275-290, 2014
- Cusumano M.A, How traditional firms must compete in the sharing economy, Communications of the ACM, 58(1), pp.32–34, 2014
- McElheran, K.,, Do market leaders lead in business process innovation? The case (s) of e-business adoption, 2015
- Middleton C., Scheepers R. & Tuunainen V.K, When mobile is the norm: researching mobile information systems and mobility as post-adoption phenomena, European Journal of Information Systems, 23(5), pp.503–512, 2014
- Yadav, M. S., & Pavlou, P. A., Marketing in Computer-Mediated Environments: Research Synthesis and New Directions, Journal of Marketing, 78(1), 20-40., 2014
- I.Anghel, V.Robu, I. Lala-Popa, P. Ștefea, M.Mironiuc, M.V.Achim, M.Siminică (coord.), Tratat de analiză economico-financiară, Academiei Române, 2022

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei cu reprezentanții ANEVAR, SRAEF, organizatii profesionale relevante și ai mediului de afaceri

10. Evaluare

| Activitatea | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere în nota finală |
|-------------------------------------|--|---|------------------------|
| 10.1. C(C) | Implicarea în prelegere cu întrebări, comentarii, exemple de analiză | Se înregistrează frecvența și interacțiunea la orele de curs. | 10.00 |
| 10.2. S(S) | Rezolvarea unor probleme specifice | Proiecte și studii de caz | 30.00 |
| 10.3. Evaluare finală | Aplicarea metodelor de analiză si evaluare predate și fundamentarea de concluzii pertinente. Analiza corectă a pozitiei strategice a firmei, dezvoltarea si aplicarea unei strategii in contextul digitalizarii rapide | Examen scris | 60.00 |
| 10.4. Modalitatea de notare | Note întregi 1-10 | | |
| 10.5. Standard minim de performanță | Nota de la proiectul final să fie de minim 5 din 10 | | |

Data listării,

01/07/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,