Fişa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE
1.3. Departamente	(Departament) ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE (CATEDRA UNESCO)
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Forma de învăţământ	CU FRECVENŢĂ
1.7. Programul de studii	Administrarea afacerilor
1.8. Limba de studiu	Engleză
1.9. Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	**Introducere în administrarea afacerilor**								
2.2. Cod	**21.0153IF1.1-0005**								
2.3. Anul de studii	**1**	2.4. Semestrul	**1**	2.5. Forma de evaluare	**Verificare**	2.6. Regimul disciplinei	**Obligatoriu**	2.7. Nr. credite ECTS	**4**

2.8. Titulari	CURS(C)	**Profesor univ. dr. GOIA Simona- Irina**	simona.goia@ase.ro
	SEMINAR(S)	**Profesor univ. dr. GOIA Simona- Irina**	simona.goia@ase.ro

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00		
3.2. Număr de ore pe săptămână	4.00	din care	
		CURS(C)	2.00
		SEMINAR(S)	2.00
3.3. Total ore din planul de învăţământ	56.00	din care	
		CURS(C)	28.00
		SEMINAR(S)	28.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	100.00		
3.5. Total ore studiu individual	44.00		
Distribuţia fondului de timp pentru studiu individual			
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20.00		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10.00		
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	11.00		
Tutoriat	1.00		
Examinări	2.00		
Alte activităţi			

4. Precondiţii

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	Identificarea conceptelor si teoriilor economice asociate intreprinderii/ organizatiei

5. Condiţii desfăşurare activităţi

pentru CURS(C)	Sala dotata cu videoproiector, calculator si tabla Platforma online.ase.ro si alta platforma online audio/video
pentru SEMINAR(S)	Sala dotata cu videoproiector, calculator si tabla Platforma online.ase.ro si alta platforma online audio/video

6. Competenţe specifice acumulate

Profesionale	C1	Culegere, prelucrare şi analiză de informaţii privind interacţiunea mediu extern întreprindere/organizaţie
Profesionale	C2	Asistenţă pentru administrarea activităţii ansamblului întreprinderii/organizaţiei

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	• Insuşirea conceptelor fundamentale privind întreprinderea şi modul ei de funcţionare
7.2. Obiective specifice	• Identificarea şi definirea principalilor actori (stakeholderi) implicaţi în activitatea unei întreprinderi • Descrierea relaţiilor dintre stake-holderii întreprinderii şi a proceselor din întreprindere • Identificarea si intelegerea principalilor factori externi care influenteaza activitatea unei organizatii • Identificarea diferitelor tipuri de organizatii • Identificarea şi definirea principalelor funcţiuni/ departamente ale unei întreprinderi • Definirea principalelor procese necesare in vederea infiintarii si dezvoltarii unei întreprinderi

8. Conţinuturi

8.1. CURS(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Ce este administrarea afacerilor?	Prelegere, discutii	
2	Intreprinderea si mediul extern al acesteia	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
3	Tipuri de organizatii	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
4	Pasi in vederea infiintarii si dezvoltarii unei organizatii	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
5	Functiunea de conducere	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
6	Resursele umane in intreprindere	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii

7	Marketing si vanzari	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
8	Rolul brand-ingului intr-o organizatie	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
9	Orientarea catre client intr-o organizatie	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
10	Productie, aprovizionare si logistica	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
11	Functiunea contabila, financiara si investitii	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
12	Alte departamente intr-o organizatie	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
13	Dezvoltarea si transformarea intreprinderii	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
14	Optiuni in vederea infiintarii si dezvoltarii unei organizatii	Prelegere, discutii	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii

Bibliografie

- Bovee, C., Thill, J., Mescon, M., Excellence in Business, Pearson/Prentice Hall, 2007
- Madura, J., Introduction to business, MedTech, 2016
- Goia (Agoston), S., Suport de curs (sub forma de prezentari Power Point), 2021
- Nickels, W., McHugh, J., McHugh, S., Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York, 2019

8.2. SEMINAR(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Introducere. Discutarea cerintelor de pregatire a temelor de seminar si a elaborarii unui proiect de grup. Stabilirea grupelor de lucru.	Prezentare si discutii	
2	Analiza mediului extern al organizatiei, identificarea stakeholder-ilor si discutarea diferitelor interese ale acestora in raport cu organizatia	Studiu de caz Dezbatere	Studiul bibliografiei si a unor articole din presa pe tema studiului de caz pentru a putea participa la dezbatere
3	Discutii asupra diferitelor tipuri de organizatii	Exercitii practice	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
4	Locatia de business	Exercitii practice	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
5	Discutii asupra diferitelor forme de organizare a unui business	Exercitii practice Studiu de caz	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
6	Analiza unei organizatii si a unor indicatori specifici diferitelor functiuni dintr-o organizatie	Exercitii practice Studiu de caz	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
7	Discutii asupra evolutiei tehnologiei, a formelor de munca si a pietei fortei de munca	Exercitii practice Studiu de caz	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
8	Marketing si vanzari	Exercitii practice Studiu de caz	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
9	Dezvoltarea si transformarea intreprinderii	Exercitii practice	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
10	Prezentarea si discutarea proiectelor de grup	Expunere Dezbateri	Pregatirea temeinica a proiectului de grup
11	Prezentarea si discutarea proiectelor de grup	Expunere Dezbateri	Pregatirea temeinica a proiectului de grup
12	Prezentarea si discutarea proiectelor de grup	Expunere Dezbateri	Pregatirea temeinica a proiectului de grup
13	Analiza factorilor externi unei organizatii si influentei acestora asupra activitatii companiei	Exercitii practice Studiu de caz	Studiul literaturii de specialitate Participare activa Implicare in discutii
14	Recapitularea cunostintelor de specialitate	Sesiune de intrebari si raspunsuri	Recapitularea materiei

Bibliografie

- Goia (Agoston), S., Diferite studii de caz, articole si alte materiale distribuite de-a lungul semestrului, 2021
- Bovee, C., Thill, J., Mescon, M., Excellence in Business, Pearson/Prentice Hall, 2007
- Madura, J., Introduction to business, MedTech, 2016
- Goia (Agoston), S., Suport de curs (sub forma de prezentari Power Point), 2021
- Nickels, W., McHugh, J, McHugh, S., Understanding Business, McGraw-Hill Education, 2019

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discuţii cu reprezentanţi ai mediului de afaceri şi ai angajatorilor despre aşteptările acestora privind viitorii absolvenţi

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. CURS(C)	Studentul trebuie să dovedească un anumit nivel de aprofundare a conceptelor specifice cursului si seminarului, capacitatea de aplicare a acestor concepte in practica, capacitatea de analiza critica si comparativa, cat si creativitate si gandire analitica in vederea solutionarii unor probleme concrete	2 teste desfasurate pe parcursul semestrului in cadrul cursurilor Test 1: 20 de puncte Test 2: 30 de puncte	50.00
10.2. SEMINAR(S)	Studentul trebuie să participe la seminar şi la discuţiile de la seminar	Activitate la seminar	20.00
10.3. SEMINAR(S)	Studentul trebuie să predea un proiect pe o temă stabilită în care să dovedescă capacitatea de a aplicare a cunoştinţelor dobândite	Proiect scris	10.00
10.4. SEMINAR(S)	Studentul trebuie să prezinte informaţiile din proiect şi să răspundă la eventualele intrebari	Prezentarea proiectului	10.00
10.5. Evaluare finală	Studentul trebuie să dovedească un anumit nivel de aprofundare a conceptelor specifice cursului si seminarului, capacitatea de aplicare a acestor concepte in practica, capacitatea de analiza critica si comparativa, cat si creativitate si gandire analitica in vederea solutionarii unor probleme concrete	Evaluarea are loc pe parcursul semestrului.	10.00
10.6. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.7. Standard minim de performanţă	Studentul trebuie sa aiba un punctaj final total de minm 5 (alcatuit din punctele obtinute la diferitele forme de evaluare ce au loc de-a lungul semestrului si sunt prezentate anterior). Studentul trebuie să dovedească un anumit nivel de aprofundare a conceptelor specifice cursului si seminarului, capacitatea de aplicare a acestor concepte in practica, capacitatea de analiza critica si comparativa, cat si creativitate si gandire analitica in vederea solutionarii unor probleme concrete		

Data listării,
15/11/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,