

# Fișa disciplinei

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE
1.3. Departamente	(Departament) ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE IN LIMBI STRAINE (CATEDRA UNESCO)
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	Antreprenoriat și administrarea afacerilor
1.8. Limba de studiu	Germană
1.9. Anul universitar	2021-2022

## 2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	<b>Administrarea afacerilor în mediul online</b>									
2.2. Cod	<b>21.0246IF2.1-0003</b>									
2.3. Anul de studii	<b>2</b>	2.4. Semestrul	<b>1</b>	2.5. Forma de evaluare	<b>Examen</b>	2.6. Regimul disciplinei	<b>O (Obligat riu)</b>	2.7. Nr. credite ECTS	<b>6</b>	
2.8. Titulari	C(C)	<b>conf.univ.dr. ROȘCA I VLAD</b>					vlad.rosca@fabiz.ase.ro			
	S(S)	<b>conf.univ.dr. ROȘCA I VLAD</b>					vlad.rosca@fabiz.ase.ro			

## 3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00
3.2. Număr de ore pe săptămână	3.00 din care
	S(S) 2.00
	C(C) 1.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	42.00 din care
	S(S) 28.00
	C(C) 14.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	150.00
3.5. Total ore studiu individual	108.00
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>	
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25.00
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25.00
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25.00
Tutoriat	25.00
Examinări	2.00
Alte activități	6.00

#### 4. Precondiții

4.1. de curriculum	Marketing, Management, Informatica
4.2. de competențe	Bune competente analitice, de comunicare si buna cunoastere a limbii germane

#### 5. Condiții desfășurare activități

pentru S(S)	Seminariile se desfasoara in sali cu acces la internet si cu echipament de predare multimedia. Acces la internet si aplicatii conexe (Zoom, Moodle ASE, Gmail etc.) pentru predarea online in timpul pandemiei de Covid-19.
pentru C(C)	Prelegerile se desfasoara in sali cu acces la internet si cu echipament de predare multimedia. Acces la internet si aplicatii conexe (Zoom, Moodle ASE, Gmail etc.) pentru predarea online in timpul pandemiei de Covid-19.

#### 6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C6	Utilizarea inovativă a tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice managementului proiectelor.
--------------	----	---

#### 7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Modulul (curs+seminar) își propune sa le prezinte studenților arhitectura unei platforme digitale. In cadrul modulului, studentii vor invata principalele aspecte ale unei platforme digitale (din punct de vedere al afacerii digitale) si vor lucra la dezvoltarea unui start-up de platforma digitala (aspecte de marketing si de management).
7.2. Obiective specifice	Familiarizarea studenților cu concepte legate de dezvoltarea unei platforme digitale, luandu-se in calcul aspecte ce tin de marketing pe internet, instrumente folosite in promovarea produselor și / sau serviciilor și / sau companiei, modele de afaceri, gestionarea resurselor umane, elemente de legislație și protejarea spațiului personal al consumatorilor; Incurajeaza studentii sa isi dezvolte si sa isi lanseze propriul startup de platforma digitala.

#### 8. Conținuturi

8.1. C(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Introducere	Prelegere, discutii	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
2	Revolutia digitala pentru start-up-uri	Prelegere, discutii	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
3	Schimbarile aduse de internet si de digitalizare in economia platformelor digitale si gig economy	Prelegere, discutii	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
4	User Experience si User Journey in marketingul platformelor digitale	Prelegere, discutii	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
5	Customer touchpoints in economia platformelor digitale	Prelegere, discutii	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
6	Marketingul de continut	Prelegere, discutii	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
7	Concluzii si recapitulare	Prelegere, discutii	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet

### **Bibliografie**

- Jochen Schellinger, Kim Oliver Tokarski, Ingrid Kissling-Naf, Digitale Transformation und Unternehmensfuehrung, Springer GmbH, Wiesbaden, 2020, Biblioteca ASE, resurse electronice, e-books, Germania
- Mariusz Soltanifar, Matthew Hughes, Lutz Gocke, Digital Entrepreneurship, Springer GmbH, Wiesbaden, 2021, Biblioteca ASE, resurse electronice, e-books

8.2. S(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Introducere - platformele digitale in marketingul contemporan	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
2	Management strategic pentru platformele digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
3	Cercetarea publicului tinta si User Experience	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
4	Arhitectura platformelor digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
5	Managementul de proiect pentru realizarea platformelor digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet

6	Marketingul de continut	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
7	Indicatori de performanta pentru platformele digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
8	Marketing strategic pentru platformele digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
9	Protiparea platformelor digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
10	Management lean si agil pentru lansarea platformelor digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
11	Testarea beta a platformelor digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
12	Dezvoltarea continua a platformelor digitale	Prelegeri, dialog cu studentii, lucru in echipe (breakout rooms in Zoom) pentru dezvoltarea platformelor digitale alese de studenti	Parcurgerea bibliografiei recomandate in avans; acces la internet
13	Seminar de prezentare a conceptului final de platforma digitala	Prezentari ale studentilor	Recapitularea prezentarii; acces la internet
14	Recapitulare	Discutii	Recapitulare

### ***Bibliografie***

- Marshall van Alstyne et al., Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy, Harvard Business Review, HBR, Brighton, MA, 2016, Statele Unite ale Americii
- Jesse James Garrett, The Elements of User Experience, JGarrett, Berkeley, CA, 2011, Statele Unite ale Americii

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Continutul disciplinei a fost corelat cu cerințele mediului de afaceri din Romania cu prilejul diferitelor intalniri si dezbateri profesionale organizate la sediul Departamentului.

## 10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. C(C)	Participare activa la curs si implicarea in discutiile de la clasa	Participare activa	10.00
10.2. S(S)	Participarea la dezvoltarea start-up-ului de platforma digitala	Participare activa	40.00
10.3. Evaluare finală	Examen	Interviu oral, desfasurat in campus (cu prezenta) sau virtual (online, pe Zoom), in functie de starea pandemica (Covid-19) de la momentul examinarii	50.00
10.4. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.5. Standard minim de performanță	Obținerea a minim 50 de puncte		

Data listării,  
27/04/2025

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,