Fişa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	MARKETING
1.3. Departamente	(Departament) FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Forma de învăţământ	FRECVENŢĂ REDUSĂ
1.7. Programul de studii	Marketing
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	**Istoria economiei**								
2.2. Cod	**21.0013FR2.2-07.4**								
2.3. Anul de studii	**2**	2.4. Semestrul	**2**	2.5. Forma de evaluare	**Examen**	2.6. Regimul disciplinei	**Optional**	2.7. Nr. credite ECTS	**3**
2.8. Titulari									

3. Timp total estimat

3.1. Total ore din planul de învăţământ	42.00	din care	
		SEMINAR(S)	14.00
		Activităţi de autoinstruire (AI)	28.00
3.2. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	75.00		
3.3. Total ore studiu individual suplimentar	33.00		
Distribuţia fondului de timp pentru studiu individual suplimentar			
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	10.00		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	9.00		
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	10.00		
Tutoriat	2.00		
Examinări	2.00		
Alte activităţi			

4. Precondiţii

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competenţe	

5. Condiţii desfăşurare activităţi

pentru SEMINAR(S)	Fiecare student trebuie sa aiba cel putin 2 interventii in cadrul discutiilor din seminar si sa prezinte la o data prestabilita un scurt eseu pe o tema convenita cu profesorul.
pentru Activități de autoinstruire(AI)	

6. Competenţe specifice acumulate

Profesionale	C6	Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Fundamentand specializarea economica, atat in domeniul politicilor publice, cat si in sfera afacerilor, istoria economiei mondiale ii familiarizeaza pe studenti cu fenomenele, conceptele si categoriile economice prin descifrarea cauzelor, directiilor si consecintelor actiunii economice in epoca moderna si contemporana a caror evolutie se sedimenteaza in contemporaneitate.
7.2. Obiective specifice	

8. Conţinuturi

8.1. SEMINAR(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
0			

Bibliografie

-

8.2. Activități de autoinstruire(AI)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
0			

Bibliografie

-

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. Evaluare finală	Capacitatea de utilizare adecvata a conceptelor, metodelor si procedeelor specifice istoriei economiei mondiale.	Examen scris	70.00
10.2. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.3. Standard minim de performanță	Cunoasterea principalelor fapte, procese si tendinte din istoria economiei mondiale si intelegerea corelatiei dintre performanta economica din trecut, realitatile economice ale prezentului si perspectivele viitoare		

Data listării,
20/11/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,