

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE
1.3. Departamente	(Departament) ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE IN LIMBI STRAINE (CATEDRA UNESCO)
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.8. Limba de studiu	Germană
1.9. Anul universitar	2019-2020

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Management strategic									
2.2. Cod	19.0246IF1.2-0001									
2.3. Anul de studii	1	2.4. Semestrul	2	2.5. Forma de evaluare	Examen	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligato riu)	2.7. Nr. credite ECTS	6	
2.8. Titulari	C(C)	prof.univ.dr. TANȚĂU Adrian Dumitru					adrian.tantau@fabiz.ase.ro			
	S(S)	lect.univ.dr. MAASSEN C MARIA ALEXANDRA					maria.maassen@fabiz.ase.ro			

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00
3.2. Număr de ore pe săptămână	4.00 din care
	C(C) 2.00
	S(S) 2.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	56.00 din care
	C(C) 28.00
	S(S) 28.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	150.00
3.5. Total ore studiu individual	94.00
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>	
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25.00
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25.00
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15.00
Tutoriat	5.00
Examinări	24.00
Alte activități	

4. Precondiții

4.1. de curriculum	Managementul afacerii Strategii de afaceri
4.2. de competențe	Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/organizației Aplicarea instrumentarului adecvat pentru rezolvarea unei probleme vizând relațiile dintre subdiviziunile întreprinderii/organizației

5. Condiții desfășurare activități

pentru C(C)	Sala cu calculator și videoproiector
pentru S(S)	Sala cu calculator și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C1	Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea conceptelor din domeniul administrării afacerilor în spațiul german
--------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea capacității de elaborare și implementare a strategiilor de afaceri în vederea obținerii avantajului competitiv
7.2. Obiective specifice	Dezvoltarea unei gândiri strategice Dezvoltarea capacității de elaborare a strategiilor de afaceri Dezvoltarea capacității de implementare a strategiilor de afaceri

8. Conținuturi

8.1. C(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Audit strategic	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
2	Evaluarea riscurilor	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
3	Evaluarea cantitativa si calitativa a strategiilor	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
4	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
5	Tehnica scenariilor pentru afaceri	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
6	Strategii de dezinvestire	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
7	Strategii de cooperare intre organizatii. Retele de firme. Clustere	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
8	Strategii de inovare	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
9	Strategii de internationalizare	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
10	Strategii de consolidare a afacerii	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
11	Strategii de diversificare. Integrare orizontala, verticala, laterala	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
12	Strategii de dezvoltare externa. Achizitii si fuziuni	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
13	Strategii de dezvoltare interna	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
14	Gandirea strategica in afaceri	Metode interactive cu folosirea mijloacelor media	

Bibliografie

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Exploring strategy, Prentice Hall, Harlow, 2011, Statele Unite ale Americii
- Teece, D.J., Dynamic capabilities and strategic management, Oxford University Press, Oxford, 2009, Marea Britanie
- Tantau, Fratila, Entrepreneurship and Business Development in the Renewable Energy Sector, IGI Global 2018, Hershey, 2018, Statele Unite ale Americii
- Tantau A., Managementul strategic. De la teorie la practica, CH Beck, Bucuresti, 2011, România
- Tantau A., Juergen B., Strategisches Management, Uranus, Bucuresti, 2010

8.2. S(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Audit strategic	Exercitii	
2	Evaluarea riscurilor	Studii de caz	
3	Evaluarea cantitativa si calitativa a strategiilor	Studii de caz	
4	Implementarea strategiei. Balance Score Card	Studii de caz	
5	Tehnica scenariilor pentru afaceri	Studii de caz	
6	Strategii de dezinvestire	Studii de caz	
7	Strategii de cooperare intre organizatii. Retele de firme. Clustere	Studii de caz	
8	Strategii de inovare	Studii de caz	
9	Strategii de internationalizare	Studii de caz	
10	Strategii de consolidare a afacerii	Studii de caz	
11	Strategii de diversificare. Integrare orizontala, verticala, laterala	Studii de caz	
12	Strategii de dezvoltare externa. Achizitii si fuziuni	Studii de caz	
13	Strategii de dezvoltare interna	Studii de caz	
14	Gandirea strategica in afaceri		

Bibliografie

- Tantau, Fratila, Entrepreneurship and Business Development in the Renewable Energy Sector, IGI Global, Hershey, 2018, Statele Unite ale Americii
- Tantau A., Managementul strategic. De la teorie la practica, CH Beck, Bucuresti, 2011, România
- Grant R., Conpemporary Strategy Analysis, Willey, Sussex, 2012, Marea Britanie
- Tantau A., Juergen B., Strategisches Management, Uranus, Bucuresti, 2010, România

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei a fost corelat cu cerintele mediului de afaceri din Romania, printr o serie de intalniri si dezbateri profesionale

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. C(C)	Evaluare sumativa	Examen scris	60.00
10.2. S(S)	Evaluare progresiva	Studii de caz, teme de casa	40.00
10.3. Evaluare finală			
10.4. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.5. Standard minim de performanță	50%		

Data listării,
26/05/2022

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,