

# Fișa disciplinei

## 1. Date despre program

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1.1. Instituția de învățământ | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE  |
| 1.2. Facultatea               | ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE                               |
| 1.3. Departamente             | (Departament) ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE IN LIMBI STRAINE (CATEDRA UNESCO) |
| 1.4. Domeniul de studii       | Administrarea afacerilor  |
| 1.5. Ciclul de studii         | MASTERAT  |
| 1.6. Forma de învățământ      | CU FRECVENȚĂ  |
| 1.7. Programul de studii      | Antreprenoriat și administrarea afacerilor  |
| 1.8. Limba de studiu          | Germană   |
| 1.9. Anul universitar         | 2019-2020   |

## 2. Date despre disciplina

|                     |                             |  |          |                        |               |                          |                             |                       |          |  |
|---------------------|-----------------------------|--|----------|------------------------|---------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------|----------|--|
| 2.1. Denumire       | <b>Management strategic</b> |  |          |                        |               |                          |                             |                       |          |  |
| 2.2. Cod            | <b>19.0246IF1.2-0001</b>    |  |          |                        |               |                          |                             |                       |          |  |
| 2.3. Anul de studii | <b>1</b>                    | 2.4. Semestrul                                 | <b>2</b> | 2.5. Forma de evaluare | <b>Examen</b> | 2.6. Regimul disciplinei | <b>O (Obligato<br/>riu)</b> | 2.7. Nr. credite ECTS | <b>6</b> |  |
| 2.8. Titulari       | C(C)                        | <b>prof.univ.dr. TANȚĂU Adrian Dumitru</b>     |          |                        |               |                          | adrian.tantau@fabiz.ase.ro  |                       |          |  |
|                     | S(S)                        | <b>lect.univ.dr. MAASSEN C MARIA ALEXANDRA</b> |          |                        |               |                          | maria.maassen@fabiz.ase.ro  |                       |          |  |

## 3. Timp total estimat

|  |                |
|--|----------------|
| 3.1. Număr de săptămâni  | 14.00          |
| 3.2. Număr de ore pe săptămână   | 4.00 din care  |
|  | S(S) 2.00      |
|  | C(C) 2.00      |
| 3.3. Total ore din planul de învățământ  | 56.00 din care |
|  | S(S) 28.00     |
|  | C(C) 28.00     |
| 3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)                                       | 150.00         |
| 3.5. Total ore studiu individual   | 94.00          |
| <i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>                                   |                |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     | 25.00          |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 25.00          |
| Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                         | 15.00          |
| Tutoriat   | 5.00           |
| Examinări  | 24.00          |
| Alte activități  |                |

#### 4. Precondiții

|                    |   |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | Managementul afacerii<br>Strategii de afaceri   |
| 4.2. de competențe | Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/organizației<br>Aplicarea instrumentarului adecvat pentru rezolvarea unei probleme vizând relațiile dintre subdiviziunile întreprinderii/organizației |

#### 5. Condiții desfășurare activități

|             |                                      |
|-------------|--------------------------------------|
| pentru S(S) | Sala cu calculator și videoproiector |
| pentru C(C) | Sala cu calculator și videoproiector |

#### 6. Competențe specifice acumulate

|              |    |  |
|--------------|----|--|
| PROFESIONALE | C1 | Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea conceptelor din domeniul administrării afacerilor în spațiul german |
|--------------|----|--|

#### 7. Obiectivele disciplinei

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 7.1. Obiectivul general  | Dezvoltarea capacității de elaborare și implementare a strategiilor de afaceri în vederea obținerii avantajului competitiv   |
| 7.2. Obiective specifice | Dezvoltarea unei gândiri strategice<br>Dezvoltarea capacității de elaborare a strategiilor de afaceri<br>Dezvoltarea capacității de implementare a strategiilor de afaceri |

#### 8. Conținuturi

| 8.1. C(C) |   | Metode de predare/ lucru                          | Recomandări |
|-----------|---|---|-------------|
| 1         | Audit strategic   | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 2         | Evaluarea riscurilor  | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 3         | Evaluarea cantitativa si calitativa a strategiilor                    | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 4         | Implementarea strategiei. Balance ScoreCard                           | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 5         | Tehnica scenariilor pentru afaceri                                    | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 6         | Strategii de dezinvestire   | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 7         | Strategii de cooperare intre organizatii. Retele de firme. Clustere   | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 8         | Strategii de inovare  | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 9         | Strategii de internationalizare                                       | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 10        | Strategii de consolidare a afacerii                                   | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 11        | Strategii de diversificare. Integrare orizontala, verticala, laterala | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 12        | Strategii de dezvoltare externa. Achizitii si fuziuni                 | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 13        | Strategii de dezvoltare interna                                       | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |
| 14        | Gandirea strategica in afaceri  | Metode interactive cu folosirea mijloacelor media |             |

### ***Bibliografie***

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Exploring strategy, Prentice Hall, Harlow, 2011, Statele Unite ale Americii
- Teece, D.J., Dynamic capabilities and strategic management, Oxford University Press, Oxford, 2009, Marea Britanie
- Tantau, Fratila, Entrepreneurship and Business Development in the Renewable Energy Sector, IGI Global 2018, Hershey, 2018, Statele Unite ale Americii
- Tantau A., Managementul strategic. De la teorie la practica, CH Beck, Bucuresti, 2011, România
- Tantau A., Juergen B., Strategisches Management, Uranus, Bucuresti, 2010

| 8.2. S(S) |   | Metode de predare/ lucru | Recomandări |
|-----------|---|--------------------------|-------------|
| 1         | Audit strategic   | Exercitii                |             |
| 2         | Evaluarea riscurilor  | Studii de caz            |             |
| 3         | Evaluarea cantitativa si calitativa a strategiilor                    | Studii de caz            |             |
| 4         | Implementarea strategiei. Balance Score Card                          | Studii de caz            |             |
| 5         | Tehnica scenariilor pentru afaceri                                    | Studii de caz            |             |
| 6         | Strategii de dezinvestire   | Studii de caz            |             |
| 7         | Strategii de cooperare intre organizatii. Retele de firme. Clustere   | Studii de caz            |             |
| 8         | Strategii de inovare  | Studii de caz            |             |
| 9         | Strategii de internationalizare                                       | Studii de caz            |             |
| 10        | Strategii de consolidare a afacerii                                   | Studii de caz            |             |
| 11        | Strategii de diversificare. Integrare orizontala, verticala, laterala | Studii de caz            |             |
| 12        | Strategii de dezvoltare externa. Achizitii si fuziuni                 | Studii de caz            |             |
| 13        | Strategii de dezvoltare interna                                       | Studii de caz            |             |
| 14        | Gandirea strategica in afaceri  |                          |             |

#### ***Bibliografie***

- Tantau, Fratila, Entrepreneurship and Business Development in the Renewable Energy Sector, IGIGlobal, Hershey, 2018, Statele Unite ale Americii
- Tantau A., Managementul strategic. De la teorie la practica, CH Beck, Bucuresti, 2011, România
- Grant R., Conemporary Strategy Analysis, Willey, Sussex, 2012, Marea Britanie
- Tantau A., Juergen B., Strategisches Management, Uranus, Bucuresti, 2010, România

### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Continutul disciplinei a fost corelat cu cerintele mediului de afaceri din Romania, printr o serie de intalniri si dezbateri profesionale

### **10. Evaluare**

| Activitatea                         | Criterii de evaluare | Metode de evaluare          | Pondere în nota finală |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| 10.1. C(C)                          | Evaluare sumativa    | Examen scris                | 60.00                  |
| 10.2. S(S)                          | Evaluare progresiva  | Studii de caz, teme de casa | 40.00                  |
| 10.3. Evaluare finală               |                      |                             |                        |
| 10.4. Modalitatea de notare         | Note întregi 1-10    |                             |                        |
| 10.5. Standard minim de performanță | 50%                  |                             |                        |

Data listării,  
27/04/2025

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,