

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE
1.3. Departamente	(Departament) ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE IN LIMBI STRAINE (CATEDRA UNESCO)
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
1.8. Limba de studiu	Germană
1.9. Anul universitar	2019-2020

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Economia afacerilor									
2.2. Cod	19.0246IF1.1-0002									
2.3. Anul de studii	1	2.4. Semestrul	1	2.5. Forma de evaluare	Examen	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligat riu)	2.7. Nr. credite ECTS	6	
2.8. Titulari	C(C)	prof.univ.dr. GOGONEAȚĂ Basarab					basarab.gogoneata@economie.ase.ro			
	S(S)	prof.univ.dr. GOGONEAȚĂ Basarab					basarab.gogoneata@economie.ase.ro			

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00
3.2. Număr de ore pe săptămână	3.00 din care
	C(C) 2.00
	S(S) 1.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	42.00 din care
	C(C) 28.00
	S(S) 14.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	150.00
3.5. Total ore studiu individual	108.00
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>	
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40.00
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30.00
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30.00
Tutoriat	4.00
Examinări	4.00
Alte activități	

4. Precondiții

4.1. de curriculum	Cunoștințe de bază de microeconomie
4.2. de competențe	Abilități de bază de lucru în echipă

5. Condiții desfășurare activități

pentru C(C)	Sală de curs cu minimum 50 de locuri, videoproiector, tablă
pentru S(S)	Sală de curs cu minimum 30 de locuri, videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C1	Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea conceptelor din domeniul administrării afacerilor în spațiul german
PROFESIONALE	C2	Cercetarea critic constructivă, generarea, proiectarea și implementarea ideilor și proceselor de afaceri

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților necesare pentru înțelegerea modelului de afaceri și a condițiilor de piață
7.2. Obiective specifice	Înțelegeți analiza marginală în contextul deciziilor de afaceri. Recunoașteți diferitele obiective pe care firmele le pot urmări și impactul care rezultă asupra deciziilor de preț și de ieșire. Distingeți între termenul scurt și termenul lung în economia afacerilor.

8. Conținuturi

8.1. C(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Economia afacerilor: privire de ansamblu	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
2	Analiza cererii din partea consumatorilor	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
3	Analiza costurilor de producție	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
4	Analiza deciziei de ofertă	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
5	Cererea, oferta și determinarea prețului	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
6	Analiza piețelor cu concurență perfectă	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
7	Analiza pieței de monopol	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
8	Analiza concurenței monopolistice	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
9	Oligopolul	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
10	Înțelegerea strategiilor de preț	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint
11	Înțelegerea pieței de capital	Curs cu suport powerpoint	Este recomandată parcurgerea în avans a prezentării powerpoint

Bibliografie

- Joseph G Nellis, David Parker, Principles of business economics, Pearson Education, 2007
- Anca Dachin , Volkswirtschaftslehre : Band 1 : Mikroökonomik , ASE, 2005

8.2. S(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Prezentarea temei de seminar: "due diligence" pentru afaceri	Dezbateri libere cu suport Powerpoint	Căutarea pe internet de informații despre procesul de "due diligence"
2	Organizarea de echipe și discutarea alegerilor privind companiile țintă	Dezbateri liberă	Formare de echipe de 3-5 membrii
3	Prezentarea părții I din temă	Dezbateri libere cu suport Powerpoint	Exersarea abilităților de prezentare în limba Germană
4	Prezentarea părții II din temă	Dezbateri libere cu suport Powerpoint	Exersarea abilităților de prezentare în limba Germană
5	Prezentarea părții III din temă	Dezbateri libere cu suport Powerpoint	Exersarea abilităților de prezentare în limba Germană
6	Sumarizarea conceptelor fundamentale Test	Dezbateri și test scris	Recapitularea cursurilor
7	Pregătirea examenului Comunicarea rezultatelor la temă	Dezbateri	Recapitularea cursurilor

Bibliografie

- Was ist eigentlich Due Diligence, Manager Magazin Online, 2006, <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/karriere/0,2828,451205,00.html>
- Joseph G Nellis, David Parker, Principles of business economics, Pearson Education, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost discutat cu specialiști din domeniul consultanței de afaceri.

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. S(S)	Înțelegerea procesului de analiză "due diligence"	Evaluarea temelor de seminar	20.00
10.2. S(S)	Înțelegerea conceptelor de bază din economia afacerilor	Test scris la seminar cu întrebări deschise	10.00
10.3. Evaluare finală	Înțelegerea modelului de afaceri și a condițiilor de piață	Examen scris	70.00
10.4. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.5. Standard minim de performanță	Înțelegerea elementelor esențiale de economia afacerilor		

Data listării,
26/05/2022

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,