

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	MARKETING
1.3. Departamente	(Departament) MARKETING
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	Marketing
1.8. Limba de studiu	Engleză
1.9. Anul universitar	2028-2029

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Marketing agroalimentar								
2.2. Cod	28.0256IF3.1-08.3								
2.3. Anul de studii	3	2.4. Semestrul	1	2.5. Forma de evaluare	Verificare	2.6. Regimul disciplinei	Optional	2.7. Nr. credite ECTS	3
2.8. Titulari									

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00		
3.2. Număr de ore pe săptămână	3.00	din care	
		CURS(C)	1.00
		SEMINAR(S)	2.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	42.00	din care	
		CURS(C)	14.00
		SEMINAR(S)	28.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	75.00		
3.5. Total ore studiu individual	33.00		
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>			
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	14.00		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14.00		
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14.00		
Tutoriat	1.00		
Examinări	1.00		
Alte activități	3.00		

4. Precondiții

4.1. de curriculum	Este necesara parcurgerea anterioara a cursului Marketing
4.2. de competențe	

5. Condiții desfășurare activități

pentru CURS(C)	Sali cu acces la Internet si echipament multimedia
pentru SEMINAR(S)	Sali cu acces la Internet si echipament multimedia, reportofoane

6. Competențe specifice acumulate

-

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea capacitatii de a crea bunastare intr-un mod etic in cadrul unei structuri formale (firma)
7.2. Obiective specifice	Valorificarea conceptelor, metodelor si instrumentelor de marketing specifice unui context antreprenorial Dezvoltarea abilitatii de a selecta si urma noi moduri de actiune, de a gandii divergent, neconventional Dezvoltarea abilitatii de a lucra in echipa

8. Conținuturi

8.1. CURS(C)	Metode de predare/ lucru	Recomandări
0		
Bibliografie -		
8.2. SEMINAR(S)	Metode de predare/ lucru	Recomandări
0		
Bibliografie -		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea continutului disciplinei cu reprezentanti si tinerilor antreprenori (asociatia JCI- Junior Chamber International)
Implicarea tinerilor antreprenori in desfasurarea activitatilor didactice (participare la curs/seminar).

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. Evaluare finală	Compararea nivelului pregatirii raportat la cerintele programei	Evaluarea prin proba scrisa (test)	50.00
10.2. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.3. Standard minim de performanță	Elaborarea (in cadrul unui grup de 2-4 studenti) si prezentarea unui model de afaceri avand ca finalitate initierea unui start up		

Data listării,
06/10/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,