

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.3. Departamente	(Departament) INFORMATICA SI CIBERNETICA ECONOMICA
1.4. Domeniul de studii	Informatică economică
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	E-Business
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Seminar Științific								
2.2. Cod	25.0085IF2.2-0003								
2.3. Anul de studii	2	2.4. Semestrul	2	2.5. Forma de evaluare	Verificare	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligato riu)	2.7. Nr. credite ECTS	5
2.8. Titulari	L/P(L/P)	conf.univ.dr. TOMA Andrei					andrei.toma@ie.ase.ro		

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00		
3.2. Număr de ore pe săptămână	1.00	din care	
		L/P(L/P)	1.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	14.00	din care	
		L/P(L/P)	14.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	125.00		
3.5. Total ore studiu individual	111.00		
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>			
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	45.00		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	44.00		
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15.00		
Tutoriat	4.00		
Examinări	3.00		
Alte activități			

4. Precondiții

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții desfășurare activități

pentru L/P(L/P)	Activitățile didactice se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia.
-----------------	---

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C6	Actualizarea metodelor și tehnicilor de cercetare științifică în domeniul informaticii aplicate în economie
TRANSVERSALE	CT1	Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și rezolvarea independentă sau în grup a unor probleme/ sarcini/ obiective complexe la locul de muncă.

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Definirea tehnicilor, metodelor, metodologiilor și tehnologiilor pentru dezvoltarea unui proiect de sistem informatic de afaceri nou. Se urmărește definirea coordonatelor generale pentru proiectul de disertație plus diseminarea sub forma de articol la o conferință IT&C a tezei de disertație.
7.2. Obiective specifice	Elaborarea și analiza unui model de afaceri

8. Conținuturi

8.1. L/P(L/P)	Metode de predare/ lucru	Recomandări
1 Alegerea temei	Prezentari, discuții libere cu studenții.	Parcurgerea materialului disponibil pe online.ase.ro ca bază a discuțiilor.
2 Modele comerciale pentru companii start-up	Prezentari, discuții libere cu studenții.	Parcurgerea materialului disponibil pe online.ase.ro ca bază a discuțiilor.
3 Piețe și adaptarea produsului la piață.	Prezentari, discuții libere cu studenții.	Parcurgerea materialului disponibil pe online.ase.ro ca bază a discuțiilor.
4 Strategii de creștere	Prezentari, discuții libere cu studenții.	Parcurgerea materialului disponibil pe online.ase.ro ca bază a discuțiilor.
5 Riscuri pentru companii start-up	Prezentari, discuții libere cu studenții.	Parcurgerea materialului disponibil pe online.ase.ro ca bază a discuțiilor.
6 Promovarea companiilor start-up	Prezentari, discuții libere cu studenții.	Parcurgerea materialului disponibil pe online.ase.ro ca bază a discuțiilor.
7 Prezentarea unei companii start-up	Prezentarea proiectului.	Pregătirea prezentării

Bibliografie

- Amjad Umar, e-Business and Distributed Systems Handbook, From Strategies to Working Solutions, SAMS, 2003
- J. Mariga, Managing E-Commerce and Mobile Computing Technologies, IRM Press, 2003
- Năstase Fl., Timofte C., Tehnologia afacerilor pe Internet, ASE, București, 2004
- Năstase P. (coordonator), Stanciu V., Eden A., Năstase F., Popescu G., Gheorghe M., Băbeanu D., Boldeanu D., Auditul și controlul sistemelor informaționale, Economica, București, 2007
- awfik Jelassi, Albrecht Enders, Francisco J. Martinez-Lopez, Strategies for e-business : creating value through electronic and mobile commerce : concepts and cases, Pearson, Harlow, 2014
- David Ian Hanauer, Karen Englander, Scientific writing in a second language, Parlor Press, 2013
- Toma Andrei, Suport de curs, 2022

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Alegerea subiectelor studiate din arii tematice din jurnale și conferințe interne și internaționale.

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. L/P(L/P)	Prezentarea temei, a pieței accesibile și a modelului comercial.	Verificare orală.	50.00
10.2. Evaluare finală	Realizarea unui studiu de caz asupra temei de disertație	Verificare orală	50.00
10.3. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.4. Standard minim de performanță	Evaluarea temei de disertație ca potențial comercial.		

Data listării,
09/06/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,