

Fișa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.3. Departamente	(Departament) INFORMATICA SI CIBERNETICA ECONOMICA
1.4. Domeniul de studii	Informatică economică
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	Baze de date - suport pentru afaceri
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Afaceri electronice								
2.2. Cod	25.0084IF2.1-0002								
2.3. Anul de studii	2	2.4. Semestrul	1	2.5. Forma de evaluare	Examen	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligato riu)	2.7. Nr. credite ECTS	4
2.8. Titulari	C(C)	conf.univ.dr. TIMOFTE Carmen Manuela					carmen@ase.ro		
	L/P(L/P)	conf.univ.dr. TIMOFTE Carmen Manuela					carmen@ase.ro		

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00
3.2. Număr de ore pe săptămână	2.00 din care
	L/P(L/P) 1.00
	C(C) 1.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	28.00 din care
	L/P(L/P) 14.00
	C(C) 14.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	100.00
3.5. Total ore studiu individual	72.00
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>	
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22.00
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10.00
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35.00
Tutoriat	3.00
Examinări	2.00
Alte activități	

4. Precondiții

4.1. de curriculum	Integrarea bazelor de date cu alte tehnologii informatice
4.2. de competențe	C5.1

5. Condiții desfășurare activități

pentru L/P(L/P)	Seminariile se desfășoară în laboratoare IT cu acces la Internet și cu infrastructură pentru studierea, analizarea și programarea aplicațiilor web
pentru C(C)	Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la Internet și cu echipament de predare multimedia

6. Competențe specifice acumulate

PROFESIONALE	C3	Dezvoltarea sistemelor informatice pentru management având ca suport bazele de date avansate
--------------	----	--

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Însușirea conceptelor fundamentale utilizate în afacerile electronice
7.2. Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea posibilităților și limitelor unor tehnologii, standarde și platforme utilizate pentru dezvoltarea aplicațiilor pentru afaceri electronice; • Dobândirea competențelor necesare analizei, concepției și dezvoltării sistemelor pentru afaceri electronice.

8. Conținuturi

8.1. C(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Economia Internet/digitala. Comerțul electronic pe Internet și impactul asupra societății	Prelegere având ca suport slide-uri în PowerPoint și accesul la resurse Internet; dialogul cu studenții	Suport de curs online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 22–45 (Digital economy, drivers, challenges) •[2] Turban et al. (2023), pp. 31–60 (Digital economy and social networks) •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 41–75 (E-commerce and digital transformation).
2	Comerț electronic: definiții, statistici, dezvoltare în țară și în lume	Idem	Suport de curs online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 70–110 •[2] Turban et al. (2023), pp. 65–90 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 81–115
3	Tehnologia comerțului electronic	Idem	Suport de curs online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 111–145 •[2] Turban et al. (2023), pp. 120–150 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 120–165
4	Modele de afaceri pe Internet	Idem	Suport de curs online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 191–220 •[2] Turban et al. (2023), pp. 250–290 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 230–270
5	Modele de comerț electronic	Idem	Suport de curs online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 221–250 •[2] Turban et al. (2023), pp. 300–345 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 271–310
6	Produse software de comerț electronic	Idem	Suport de curs online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 260–285 •[2] Turban et al. (2023), pp. 350–375 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 311–345
7	Bani electronici și sisteme de plată	Idem	Suport de curs online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 346–370 •[2] Turban et al. (2023), pp. 430–470 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 420–460

Bibliografie

- D. Chaffey, Digital Business and E-Commerce Management, Pearson, 2022
- E. Turban, J. Outland, D. King, T. Liang, and D. C. Turban, Electronic Commerce 2023: A Managerial and Social Networks Perspective, , Springer, 2023
- K. Laudon and C. Traver, E-Commerce 2024: Business, Technology, and Society, Pearson, 2024
- Carmen Stanciu-Timofte, Baze de date pentru comerț electronic pe Internet, Oscar Print, 2002
- Timofte Carmen, Suport de curs -<https://online.ase.ro/course/view.php?id=6849>, online ASE, 2025

8.2. L/P(L/P)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Dezvoltarea unui serviciu web cu bază de date relațională. Instalarea aplicațiilor (VS Code, Postman, Docker, DBeaver, Node), crearea repository GitHub, JavaScript introductiv, creare container Docker și server Express.js	Prezentare – demonstrație practică	Suport de seminar online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 1–30 •[2] Turban et al. (2023), pp. 1–25 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 1–35
2	Realizarea unei interfețe pentru magazinul online	Idem	Idem
3	Realizarea functionalitatilor de autentificare si autorizare. Definiție ORM, integrarea serverului cu ORM Prisma, crearea bazei PostgreSQL, implementarea CRUD pentru modelul de utilizator, rută autentificare și verificare token	Idem	Suport de seminar online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 31–70 •[2] Turban et al. (2023), pp. 26–60 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 36–80
4	Realizarea unui mecanism de gestionare erori din aplicatie	Idem	Idem
5	Integrarea unui serviciu web pentru catalogul online de produse. Implementare interfață React pentru autentificare și persistență cu React Toolkit, integrare Dummy JSON API pentru prezentarea produselor și filtre, coș de cumpărături, rută plasare comandă integrată în frontend	Idem	Suport de seminar online si: •[1] Chaffey (2022), pp. 71–120 •[2] Turban et al. (2023), pp. 61–110 •[3] Laudon & Traver (2024), pp. 81–130
6	Utilizarea de instrumente de colaborare pentru dezvoltare	Idem	Idem
7	Preluare proiecte	Prezentare și evaluare proiecte	prezentare proiecte Documentatie incarcata pe online.ase.ro.

Bibliografie

- D. Chaffey, Digital Business and E-Commerce Management, Pearson, 2022
- Powers Shelley, JavaScript cookbook, O'Reilly, 2010
- ***, Suport seminar - online.ase.ro, 2025
- E. Turban, J. Outland, D. King, T. Liang, and D. C. Turban, Electronic Commerce 2023: A Managerial and Social Networks Perspective, , Springer, 2023
- K. Laudon and C. Traver, E-Commerce 2024: Business, Technology, and Society, Pearson, 2024

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei și a cerințelor minimale cu specialiști din mediul de afaceri.

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. C(C)	Se apreciaza modul in care studentii raspund solicitarilor si implicarea in activitatea de curs	Teste și rezolvarea temelor de casă	10.00
10.2. L/P(L/P)	Se înregistrează abilitatea de a respecta cerințele și de a aplica tehnologiile prezentate.	Realizarea unui proiect final independent sau în echipă.	40.00
10.3. Evaluare finală	Se apreciază capacitatea studentului de a gasi soluții corecte la problemele cerute.	Examen scris la calculator	50.00
10.4. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		

10.5. Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none">• 5 (nota de trecere) – Dezvoltarea unui aplicații Web de afacere electronica- nu se reface în restanțe• minim 50% din punctajul probei scrise.• în restanțe se păstrează condițiile anterioare
-------------------------------------	---

Data listării,
02/05/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,