Fişa disciplinei

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	MARKETING
1.3. Departamente	(Departament) ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE (CATEDRA UNESCO)
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Masterat - HG1
1.6. Forma de învăţământ	CU FRECVENŢĂ
1.7. Programul de studii	Relaţii publice în marketing
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2018-2019

2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	**Management strategic**								
2.2. Cod	**18.0099IF1.1-04.4**								
2.3. Anul de studii	**1**	2.4. Semestrul	**1**	2.5. Forma de evaluare	**Examen**	2.6. Regimul disciplinei	**Optional**	2.7. Nr. credite ECTS	**7**
2.8. Titulari	CURS(C)	**Conferenţiar univ. dr. NISTOREANU BOGDAN-GABRIEL**				bogdan.nistoreanu@fabiz.ase.ro			

3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00		
3.2. Număr de ore pe săptămână	4.00	din care	
		CURS(C)	2.00
		SEMINAR(S)	2.00
3.3. Total ore din planul de învăţământ	56.00	din care	
		CURS(C)	28.00
		SEMINAR(S)	28.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	175.00		
3.5. Total ore studiu individual	119.00		
Distribuţia fondului de timp pentru studiu individual			
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	36.00		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	25.00		
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	31.00		
Tutoriat	21.00		
Examinări	3.00		
Alte activităţi	3.00		

4. Precondiţii

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	C2.2 Explicarea şi interpretarea relaţiilor dintre entităţile întreprinderii/ organizaţiei C2.3 Aplicarea instrumentarului adecvat pentru rezolvarea unei probleme vizând relaţiile dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizaţiei

5. Condiţii desfăşurare activităţi

pentru CURS(C)	Sală cu calculator şi videoproiector
pentru SEMINAR(S)	Sală cu calculator şi videoproiector

6. Competenţe specifice acumulate

Profesionale	C1	Utizarea corectă a conceptelor şi adecvată a metodologiilor, instrumentelor de lucru şi de cercetare în mediile profesionale creative de marketing de la nivelul corporaţiilor

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea capacităţii de elaborare şi implementare a strategiilor de afaceri în vederea obţinerii avantajului competitiv
7.2. Obiective specifice	Development of a strategic thinking Development of the capacity to elaborate business strategy Development of the capacity to implement business strategy Development of fundamental competencies to obtain a competitive advantage

8. Conţinuturi

8.1. CURS(C)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Gândirea strategică în afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
2	Strategii de dezvoltare internă	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
3	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
4	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
5	Strategii de consolidare a afacerii	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
6	Strategii de internaţionalizare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
7	Strategii de inovare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
8	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	

9	Strategii de dezinvestire	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
10	Tehnica scenariilor pentru afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
11	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
12	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
13	Evaluarea riscurilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
14	Audit strategic	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
15	Gândirea strategică în afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
16	Strategii de dezvoltare internă	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
17	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
18	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
19	Strategii de consolidare a afacerii	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
20	Strategii de internaţionalizare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
21	Strategii de inovare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
22	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
23	Strategii de dezinvestire	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
24	Tehnica scenariilor pentru afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
25	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
26	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
27	Evaluarea riscurilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
28	Audit strategic	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	

29	Gândirea strategică în afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
30	Strategii de dezvoltare internă	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
31	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
32	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
33	Strategii de consolidare a afacerii	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
34	Strategii de internaţionalizare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
35	Strategii de inovare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
36	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
37	Strategii de dezinvestire	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
38	Tehnica scenariilor pentru afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
39	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
40	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
41	Evaluarea riscurilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
42	Audit strategic	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
43	Gândirea strategică în afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
44	Strategii de dezvoltare internă	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
45	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
46	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
47	Strategii de consolidare a afacerii	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
48	Strategii de internaţionalizare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	

49	Strategii de inovare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
50	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
51	Strategii de dezinvestire	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
52	Tehnica scenariilor pentru afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
53	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
54	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
55	Evaluarea riscurilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
56	Audit strategic	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
57	Gândirea strategică în afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
58	Strategii de dezvoltare internă	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
59	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
60	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
61	Strategii de consolidare a afacerii	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
62	Strategii de internaţionalizare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
63	Strategii de inovare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
64	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
65	Strategii de dezinvestire	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
66	Tehnica scenariilor pentru afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
67	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
68	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	

69	Evaluarea riscurilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
70	Audit strategic	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
71	Gândirea strategică în afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
72	Strategii de dezvoltare internă	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
73	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
74	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
75	Strategii de consolidare a afacerii	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
76	Strategii de internaţionalizare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
77	Strategii de inovare	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
78	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
79	Strategii de dezinvestire	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
80	Tehnica scenariilor pentru afaceri	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
81	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
82	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
83	Evaluarea riscurilor	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	
84	Audit strategic	metode interactive cu folosirea mijloacelor media	

Bibliografie

- Porter, M. , Competitive advantage. Creating and sustaining superior performance, The Free Press, 1998
- Johnson, G., Whitttington, R., Scholes, K. , Exploring strategy. Text & Cases, Prentice Hall, 2011
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Strategic management and business policy, Prentice Hall, 2008
- Carpenter, M. A., Sanders, W. G., Strategic management. Concepts and cases, Prentice Hall, 2007
- David, R. F. , Strategic management. Concepts and cases, Prentice Hall, 2007

8.2. SEMINAR(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Gândirea strategică în afaceri	Studii de caz	

2	Strategii de dezvoltare internă	Studii de caz	
3	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	Studii de caz	
4	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	Studii de caz	
5	Strategii de consolidare a afacerii	Studii de caz	
6	Strategii de internaţionalizare	Studii de caz	
7	Strategii de inovare	Studii de caz	
8	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	Studii de caz	
9	Strategii de dezinvestire	Studii de caz	
10	Tehnica scenariilor pentru afaceri	Studii de caz	
11	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	Studii de caz	
12	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	Studii de caz	
13	Evaluarea riscurilor	Studii de caz	
14	Audit strategic	Studii de caz	
15	Gândirea strategică în afaceri	Studii de caz	
16	Strategii de dezvoltare internă	Studii de caz	
17	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	Studii de caz	
18	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	Studii de caz	
19	Strategii de consolidare a afacerii	Studii de caz	
20	Strategii de internaţionalizare	Studii de caz	
21	Strategii de inovare	Studii de caz	
22	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	Studii de caz	
23	Strategii de dezinvestire	Studii de caz	
24	Tehnica scenariilor pentru afaceri	Studii de caz	
25	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	Studii de caz	
26	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	Studii de caz	
27	Evaluarea riscurilor	Studii de caz	
28	Audit strategic	Studii de caz	
29	Gândirea strategică în afaceri	Studii de caz	
30	Strategii de dezvoltare internă	Studii de caz	
31	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	Studii de caz	
32	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	Studii de caz	
33	Strategii de consolidare a afacerii	Studii de caz	
34	Strategii de internaţionalizare	Studii de caz	
35	Strategii de inovare	Studii de caz	
36	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	Studii de caz	
37	Strategii de dezinvestire	Studii de caz	
38	Tehnica scenariilor pentru afaceri	Studii de caz	
39	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	Studii de caz	

40	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	Studii de caz	
41	Evaluarea riscurilor	Studii de caz	
42	Audit strategic	Studii de caz	
43	Gândirea strategică în afaceri	Studii de caz	
44	Strategii de dezvoltare internă	Studii de caz	
45	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	Studii de caz	
46	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	Studii de caz	
47	Strategii de consolidare a afacerii	Studii de caz	
48	Strategii de internaţionalizare	Studii de caz	
49	Strategii de inovare	Studii de caz	
50	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	Studii de caz	
51	Strategii de dezinvestire	Studii de caz	
52	Tehnica scenariilor pentru afaceri	Studii de caz	
53	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	Studii de caz	
54	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	Studii de caz	
55	Evaluarea riscurilor	Studii de caz	
56	Audit strategic	Studii de caz	
57	Gândirea strategică în afaceri	Studii de caz	
58	Strategii de dezvoltare internă	Studii de caz	
59	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	Studii de caz	
60	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	Studii de caz	
61	Strategii de consolidare a afacerii	Studii de caz	
62	Strategii de internaţionalizare	Studii de caz	
63	Strategii de inovare	Studii de caz	
64	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	Studii de caz	
65	Strategii de dezinvestire	Studii de caz	
66	Tehnica scenariilor pentru afaceri	Studii de caz	
67	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	Studii de caz	
68	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	Studii de caz	
69	Evaluarea riscurilor	Studii de caz	
70	Audit strategic	Studii de caz	
71	Gândirea strategică în afaceri	Studii de caz	
72	Strategii de dezvoltare internă	Studii de caz	
73	Strategii de dezvoltare externă. Achiziţii şi fuziuni	Studii de caz	
74	Strategii de diversificare. Integrare orizontală, verticală, laterală	Studii de caz	
75	Strategii de consolidare a afacerii	Studii de caz	
76	Strategii de internaţionalizare	Studii de caz	
77	Strategii de inovare	Studii de caz	

78	Strategii de cooperare între organizaţii. Reţele de firme. Clustere	Studii de caz	
79	Strategii de dezinvestire	Studii de caz	
80	Tehnica scenariilor pentru afaceri	Studii de caz	
81	Implementarea strategiei. Balance ScoreCard	Studii de caz	
82	Evaluarea cantitativă şi calitativă a strategiilor	Studii de caz	
83	Evaluarea riscurilor	Studii de caz	
84	Audit strategic	Studii de caz	

Bibliografie

- Porter, M. , Competitive advantage. Creating and sustaining superior performance, The Free Press, 1998
- Johnson, G., Whitttington, R., Scholes, K. , Exploring strategy. Text & Cases, Prentice Hall, 2011
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Strategic management and business policy, Prentice Hall, 2008
- Carpenter, M. A., Sanders, W. G., Strategic management. Concepts and cases, Prentice Hall, 2007
- David, R. F. , Strategic management. Concepts and cases, Prentice Hall, 2007

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei a fost corelat cu cerinţele mediului de afaceri din România printr-o serie de întâlniri şi dezbateri profesionale.

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. CURS(C)	Evaluare sumativa		60.00
10.2. SEMINAR(S)	Evaluare progresivă	Studii de caz, teme de casă	40.00
10.3. Evaluare finală			
10.4. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.5. Standard minim de performanţă	50%		

Data listării,
09/11/2026

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,