

# Fișa disciplinei

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
1.2. Facultatea	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.3. Departamente	(Departament) LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI
1.4. Domeniul de studii	Informatică economică
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ
1.7. Programul de studii	Baze de date - suport pentru afaceri
1.8. Limba de studiu	Română
1.9. Anul universitar	2015-2016

## 2. Date despre disciplina

2.1. Denumire	Limba engleză								
2.2. Cod	15.0084IF1.1-0007								
2.3. Anul de studii	1	2.4. Semestrul	1	2.5. Forma de evaluare	Examen	2.6. Regimul disciplinei	O (Obligato riu)	2.7. Nr. credite ECTS	6
2.8. Titulari									

## 3. Timp total estimat

3.1. Număr de săptămâni	14.00		
3.2. Număr de ore pe săptămână	2.00	din care	
		S(S)	2.00
3.3. Total ore din planul de învățământ	28.00	din care	
		S(S)	28.00
3.4. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS*25 ore)	150.00		
3.5. Total ore studiu individual	122.00		
<i>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual</i>			
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40.00		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30.00		
Pregătire seminarii, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28.00		
Tutoriat	2.00		
Examinări	2.00		
Alte activități	20.00		

## 4. Precondiții

4.1. De curriculum	
4.2. De competențe	

## 5. Condiții desfășurare activități

S(S)	<ul style="list-style-type: none"><li>În săli dotate cu PC și aparat proiecție, CD player, tablă</li><li>Pe baza unor materiale de studiu distribuite electronic sau a unei selecții de pagini din materiale publicate</li></ul>
------	--

## 6. Competențe specifice acumulate

TRANSVERSALE	CT1	Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe la locul de muncă
--------------	-----	---

## 7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general	Dezvoltarea capacității studenților de a comunica în limba engleză în scopuri profesionale, folosind limbajul economic adecvat.
7.2. Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>Developing the capacity to understand the economic reference materials.</li><li>Developing students' ability to react linguistic appropriately in different professional communication situations.</li><li>Improving accuracy and fluency in oral and written communication in academic and professional context.</li><li>Developing study skills, self-assessment and evaluation.</li><li>Developing active listening ability in everyday situations and in academic and professional contexts.</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1. S(S)		Metode de predare/ lucru	Recomandări
1	Discutarea cerințelor privind activitatea de seminar (pregătirea temelor de seminar, a prezentărilor orale, a elaborării unui proiect semestrial și a examenului).	Prezentare	
2	Advertising & Brands	Seminar axat pe exerciții de comunicare orală și înțelegere a unor texte cu caracter economic referitoare la publicitate.	
3	Alliances	Seminar axat pe activități de comunicare în scris, pe exerciții de vocabular și de gramatică.	
4	Companies	Seminar axat pe exerciții (individuale și de grup) de comunicare în scris, de ascultare activă și pe studiu de caz; exercițiile au ca scop creșterea capacității de înțelegere a unui text economic și dezvoltarea abilităților de gândire analitică și critică. De asemenea, se urmărește dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, de evaluare și autoevaluare.	
5	Competition	Seminar concentrat pe activități de ascultare activă, pe exerciții de îmbogățire a vocabularului și de comunicare orală prin dezbateri.	

6	Business Ethics	Seminar axat pe exercitii de vocabular si gramatica, pe exercitii de intelegere a unui text economic citit si pe exercitii (individuale si de grup) de traducere a unor texte scurte cu continut economic. Se urmareste consolidarea abilitatilor de lucru in echipa, de evaluare si autoevaluare.	
7	Finance & Banking	Seminar consacrat mai multor activitati de comunicare orala pe teme financiar-bancare; exercitii de vocabular cu termeni financiari; texte cu caracter financiar.	
8	Describing graphs	Seminar axat pe interpretarea unui grafic folosind vocabularul corespunzator.	
9	Employment trends	Seminar axat pe text economic cu privire la tendintele actuale de pe piata fortei de muncă; exercitii de vocabular; studiu de caz.	
10	Investment	Seminar consacrat mai multor activitati de comunicare orala pe teme economice; exercitii de vocabular cu termeni bancari; studiu de caz, exercitii de gramatică.	
11	Leadership	Seminar axat pe texte economice privind conceptele de leadership și management; exercitii de ascultare; exercitii de gramatică cu articole.	
12	Teamworking	Seminar consacrat tehnicilor de organizare a unei ședințe de afaceri; importanța team building pentru o companie; exercitii de vocabular; studiu de caz; exercitii de gramatică cu timpurile verbale.	
13	Training	Seminar axat pe texte legate de dezvoltarea profesională; training motivațional; exercitii de vocabular; studiu de caz.	
14	Recapitulare	Discutii libere	

### ***Bibliografie***

- Dubicka Iwonna, O’Keeffe, Market Leader (advanced business english), Pearson Longman, 2006
- Esteras Remacha Santiago, Fabre Marco Elena, Professional English in Use. For Computers and the Internet, Cambridge University Press, 2007
- Pratten Julie, Absolute Financial English, Delta Publishing, 2009
- Trappe Tonya, Tullis Graham, Intelligent Business (intermediate business english), Pearson Longman, 2005

- Trappe Tonya, Tullis Graham, Intelligent Business (upper intermediate business english), Pearson Longman, 2006
- \*\*\*, Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press, 2005

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Contact permanent cu reprezentanți ai Consiliului Britanic și Comisiei Fulbright.

### 10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1. S(S)	Auto-evaluare, evaluare interpersonală și evaluare de către profesor; evaluare a competențelor de comunicare orală și în scris, specifică contextului profesional și/sau academic; se înregistrează frecvența și consistența interacțiunii la orele de seminar.	Prezența la seminar, participarea activă la seminar, proiect/ prezentare orală	40.00
10.2. Evaluare finală	Evaluare a competențelor de comunicare în scris, specifică contextului profesional și/sau academic.	Examen scris	60.00
10.3. Modalitatea de notare	Note întregi 1-10		
10.4. Standard minim de performanță	Promovarea examenului.		

Data completării,  
20/09/2017

Titulari,

Data avizării în departament,

Director departament,